



7. januar 2026

Pressemeddelelse

Ny aftale om deling og formidling af data:

Scenit og Kulturens Analyseinstitut indgår strategisk samarbejde

Det har været svært at få greb om data for scenekunsten. Men en ny strategisk alliance mellem Scenit og Kulturens Analyseinstitut skal ikke blot samle og formidle eksisterende viden om scenekunst. Den skal også give nye indsigter til feltets mange aktører.

Kulturens Analyseinstitut har siden 2024 arbejdet ihærdigt med at kortlægge scenekunsten som branche. Det er blevet til et omfattende brancheblik, der blandt andet samler eksisterende viden om publikumstal, støtteordninger og aktører. Indsamlingen af viden har imidlertid afsløret, at der er store videnshuller og mange forskellige kilder af varierende kvalitet. Det skal et nyt samarbejde mellem Scenit og Kulturens Analyseinstitut rette op på.

Data skal formidles og bruges

Hvor opgaven hos Kulturens Analyseinstitut er at samle og formidle viden om kultur, er Scenits vigtigste opgave salg og formidling af teater samt håndtering af støtte. Scenit driver platforme som teaterbilletter.dk, scenen.dk og teaterguiden.online. Derudover administrerer Scenit flere centrale støtteordninger inden for scenekunstrområdet. Det betyder, at Scenit ligger inde med store datamængder, der nu kombineres med analyse og viden digitalt på kulturensanalyseinstitut.dk/brancheblik-scenekunst/. Det står Kulturens Analyseinstitut for:

”Man har altid kunnet komme til os efter fx salgstal, og vi har altid offentliggjort sæsonens samlede billetsalg. Men den data, vi har, kan bruges meget bedre. Nu får branchens dygtige aktører mere samlet og komplet viden om f.eks. billetsalg, udbredelse og tendenser. Scenit ønsker at understøtte hele branchen, og vi tror, at denne aftale kan være med til at løfte branchen, uanset om man arbejder med scenekunst på kunstnerisk, administrativt eller politisk niveau. Derfor er vi rigtig glade for den samarbejdsaftale, vi har lavet med Kulturens Analyseinstitut”, siger Maiken Maigaard, direktør i Scenit.

Aktørerne skal kun lede ét sted

Den nye aftale betyder derfor, at endnu mere data fra scenekunsten samles og bearbejdes, så ikke mindst branchens aktører og andre interesserede kun skal lede et sted, når de skal finde viden om fx udviklingen indenfor børneteater eller sammenligne data om egnsteatre.

Den eksisterende viden, som allerede er indsamlet hos Kulturens Analyseinstitut, bliver således mere omfattende, detaljegraden endnu bedre, og med Scenits indsats bliver opdateringer af data kontinuerlig, så de kan sammenlignes over tid. Det glæder direktør i Kulturens Analyseinstitut sig til:

”Ambitionen er, at man kun behøver gå ét sted hen, hvis man vil vide alt om tallene og data bag scenekunst. Branchen har efterlyst det, og vi har leveret en del allerede - nu kommer vi endnu længere med data fra Scenit. Det er et samarbejde, der kommer til at betyde meget for branchen. Vi skal ikke lære nogen at lave teater eller scenekunst. Men vi kobler data og analysekræfter, så vi kan formidle viden om de rammer og strukturer, der kan give scenekunsten så gode arbejdsbetingelser som muligt. Derfor er samarbejdet med Scenit vigtigt”, siger direktør i Kulturens Analyseinstitut Esben Danielsen.

Om Kulturens Analyseinstitut

Kulturens Analyseinstitut skal skabe og formidle viden om kulturens betydning i samfundet. Instituttet er en selvejende og uafhængig institution under Kulturministeriet, og finansieret gennem Finansloven. Derudover kan instituttet lave finansierede partnerskaber fx med kommuner eller fonde, hvis opgaven opfylder formålet.

Om Scenit

Scenit er en selvejende non-profitorganisation, der understøtter mødet mellem publikum og teater. Det sker bl.a. gennem salg, markedsføring og formidling af teater og scenekunst og ved at stå for administration af tilskud og støtteordninger for medlemsteatre, myndigheder, producenter og andre samarbejdspartnere.

For yderligere information kontakt:

Maiken Maigaard, direktør Scenit tlf: 54 55 33 05 mail: mm@scenit.dk

Esben Danielsen, direktør Kulturens Analyseinstitut tlf: 40 59 20 04 mail: esben.danielsen@kulturanalyse.dk