



SAMLER • STYRKER • SYNLIGGØR

Årsrapport 24/25

S/I Scenit | CVR.nr. 30227875

For perioden 01.07.24 til 30.06.25

Indhold

INSTITUTIONENS NAVN OG ADRESSE M.V.	3
BERETNING FOR SÆSON 2024/25	4
Scenits formål og aktiviteter.....	4
Bestyrelsen	4
Organisation	5
Ny strategi og fokus	5
To hovedindsatser	6
Ny grafisk identitet	6
Strategiens tilblivelse.....	8
Værditilbud	8
Samarbejde.....	8
Sekretariatet.....	9
Formidling salg og markedsføring	10
Teaterbillettersamarbejdet	11
Scenen	14
Teaterguiden.online	16
Forventninger til den kommende sæson	17
Tilskudshåndtering	18
Formidlingstilskud	18
Refusionsordningen.....	19
Turnenetværket.....	21

Forventninger til den kommende sæson	22
Økonomi	22
Forventninger til den kommende sæson	23
LEDELSESPÅTEGNING	24
DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER	25
ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS	29
RESULTATOPGØRELSE 1. JULI – 30. JUNI.....	31
RESULTATOPGØRELSE 1. JULI – 30. JUNI.....	32
BALANCE 30. JUNI.....	33
NOTER.....	34
BILLETOPGØRELSE	42

INSTITUTIONENS NAVN OG ADRESSE M.V.

Navn og adresse	S/I Scenit Vestergade 27, st.th. 1456 København K
Hjemstedskommune	København
Institutionsform	Selvejende institution
CVR nr.	30 22 78 75
Regnskabsår	1. juli – 30. juni
Revisor	Kreston CM Statsautoriseret Revisionsinteressentskab Adelgade 15 1304 København K CVR-nr. 39 46 31 13

BERETNING FOR SÆSON 2024/25

Scenits formål og aktiviteter

Scenit er en landsdækkende formidlingsorganisation, hvis arbejde består i at styrke salg, synlighed, formidling og dokumentation af professionel scenekunst i Danmark gennem digitale partnerskaber og løsninger. Scenit er bindeled mellem teater og publikum, mellem producer og arrangører såvel som mellem teatre og offentlige myndigheder.

Bestyrelsen

Bestyrelsen består af følgende medlemmer:

Christina Østerby, ejer af Cthe Culture (bestyrelsesleder)

Agnete Krabbe, administrativ chef for Husets teater (næstbestyrelsesleder)

Peter Mark Lundberg, direktør for Dansk Scenekunst

Henrik Mulvad, partner i Kraka Advisory

Jeppe Uggerhøj, kunstnerisk chef for Musikhuset i Århus

Scenits arbejde i det forgangne år har været funderet i tre strategiske fokusområder: at samle, styrke og synliggøre. Som bestyrelse har vi haft en aktiv rolle i, sammen med direktøren, at sætte retning og skabe rammer, der har gjort det muligt for sekretariatet at forfølge disse mål effektivt og med faglig tyngde.

Bestyrelsen har i året været optaget af, hvordan Scenits systemer kan udvikles, så de matcher et scenekunsthelt i bevægelse. Vi har prioriteret øget agilitet og brugervenlighed i systemudviklingen, med fokus på tilgængelighed for både små og store aktører.

Samtidig har vi bakket op om en styrkelse af samarbejdet med centrale aktører som Turnénetværket og Danmarks Teaterforeninger. Bestyrelsen har desuden støttet op om etableringen af et advisory board bestående af Det Københavnske Teatresamarbejde og Scenit, som et vigtigt strategisk skridt i at kvalificere fremtidige beslutninger med input fra praksisfeltet.

Et vigtigt strategisk fokus for bestyrelsen har været at sikre, at Scenits kompetencer og ressourcer kommer bredest muligt i spil – og at flere aktører i branchen oplever konkret værdi af samarbejdet med Scenit.

Vi har derfor støttet sekretariatets arbejde med at udvikle og formidle målgruppeindsigter og markedsføringsværktøjer, der kan styrke teatre og producenter i deres publikumstilgang.

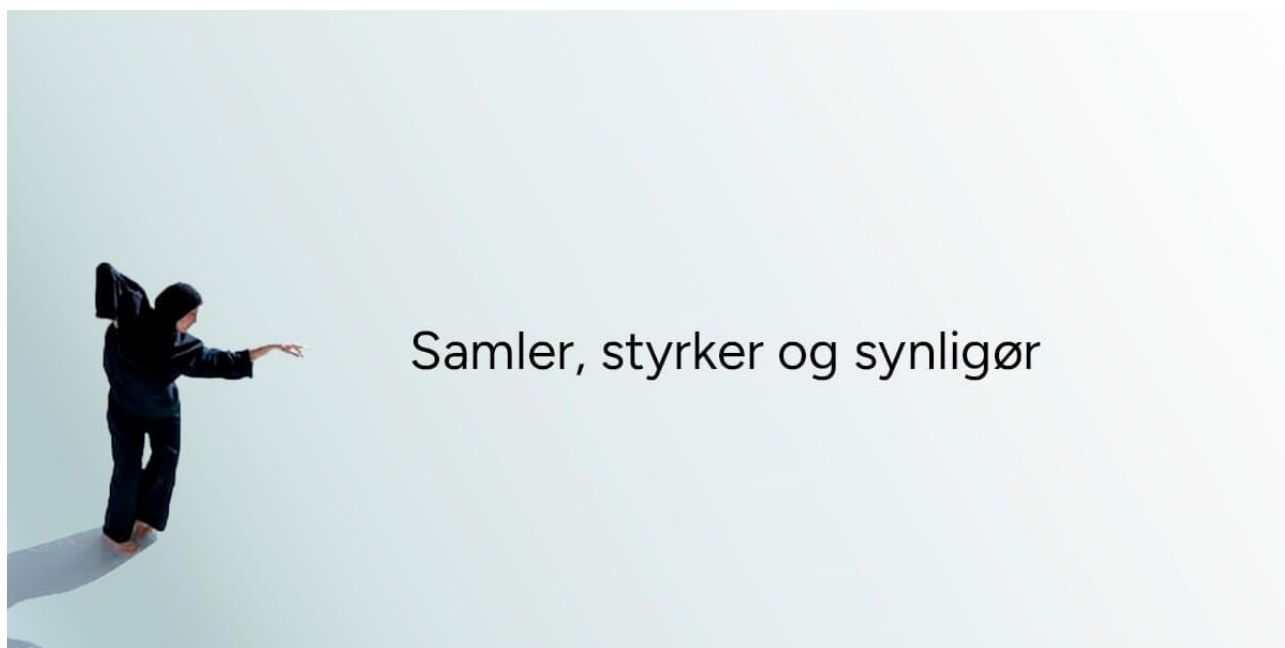
Bestyrelsen ser det som en kerneopgave for Scenit at bidrage til at synliggøre scenekunsten og styrke mødet mellem publikum og teater. Vi har bakket op om sekretariatets arbejde med at professionalisere og effektivisere formidlingen af scenekunst.

I det kommende år vil bestyrelsen fortsætte med at understøtte Scenits strategiske fokus på at samle, styrke og synliggøre. Vi vil samtidig arbejde for, at Scenit kan spille en aktiv og relevant rolle i forbindelse med den kommende scenekunstreform.

Scenit råder over data og indsigter om publikum, producenter og forbruget af støtteordninger – viden, som vi mener bør bringes i spil i en reformproces.

Scenits bestyrelse vil fortsat arbejde for at skabe de bedst mulige rammer for sekretariatets arbejde – og for at sikre, at Scenit er en stærk, uafhængig aktør, der bidrager til at flere møder scenekunst i Danmark.

Organisation



Ny strategi og fokus

I april kunne Scenit præsentere sin nye strategi og ny grafisk identitet. Strategien er en fokusering og en tydeliggørelse af det, Scenit skal være, og den værdi, Scenit skaber for teatre, producenter, myndigheder og andre samarbejdspartnere.

Scenits nye strategi har fået overskriften: *Samler, styrker, synliggør*. Det betyder, at Scenit skal være med til at **samle** indsatser (initiativer, platforme og systemer) og arbejde tættere

sammen med f.eks. søsterorganisationer. **Styrke** formidling og markedsføring, den administrative understøttelse samt teatre og producenter. **Synliggøre** teatret som attraktivt alternativ til andre tilbud.

Kort fortalt betyder den nye strategi, at Scenit fremadrettet skal fokusere på mødet mellem publikum og teater, fordi det i sidste ende er det, det hele handler om: At publikum skal opleve teatret. Samtidig skal Scenit sikre, at det er hele den mangfoldige scenekunst, der understøttes – i hele Danmark.

To hovedindsatser

Strategien har to hovedindsatser 1) Formidling, salg og markedsføring samt 2) Effektiv tilskudshåndtering.

Når det kommer til formidling, salg og markedsføring skal Scenit bidrage til synlighed omkring teatre og forestillinger, så de når ud til et bredere publikum i hele Danmark. Teaterbilletter skal sælges fra en stærk, samlet platform og Scenit skal understøtte salg af hele forestillinger på tværs af landet.

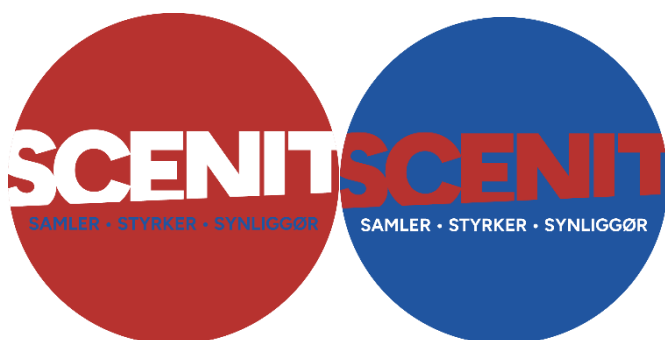
I forhold til tilskudshåndtering skal Scenit opretholde en effektiv og transparent håndtering af tilskud for teatre, producenter og myndigheder. Det hele bygger på et solidt fundament af IT-platforme, som Scenit skal arbejde for at gøre endnu bedre, mere sammenhængende og mere integrerede – også på tværs af systemer.

Ny grafisk identitet

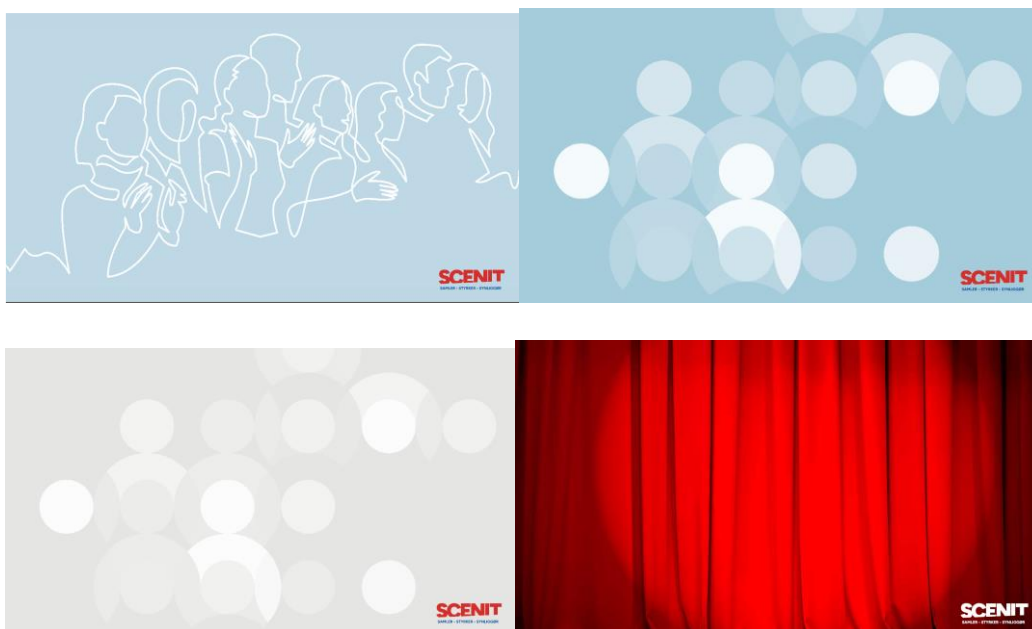
Samtidig med præsentation af Scenits skærpede strategi præsenterede Scenit også nyt logo og ny grafisk identitet. De to ting understreger Scenits rolle og retning. Logoet er køligt blåt og blodrødt – som det levende teater. Det indeholder scenens skrå brædder og fonden fra Teaterbilletter.dk. Logoet findes i tre versioner: Et masterlogo og to versioner til f.eks. sociale medier:

SCENIT
SAMLER • STYRKER • SYNLIGGØR

SCENIT
SAMLER • STYRKER • SYNLIGGØR



Samtidig fik Scenit udarbejdet diverse Powerpoint-baggrunde, som er med til at illustrere publikums møde med teateret og vigtigheden af en modtager og et samspil med publikum.



Den grafiske identitet indeholder desuden en palette af smukke farver og grafiske elementer at arbejde med til at understrege synlighed, samling og styrke. Logo og grafisk identitet er udviklet i samarbejde med Imperiet.



Strategiens tilblivelse

Strategien er blevet til på baggrund af bred inddragelse af teatre og samarbejdspartnere og blandt andet på baggrund af en kvantitativ undersøgelse blandt Scenitteatrene. Scenits Følgegruppe har desuden været en stor hjælp som rådgiver og sparringspartner for sekretariatet. Og endelig har to arbejdsgrupper bestående af repræsentanter fra Scenitteatre, bidraget aktivt til den konkrete udformning af strategien.

Værditilbud

Scenit har i sæsonen 2024/25 fokuseret på at tydeliggøre sin værdi for teatre og samarbejdspartnere, inklusiv præsentation af samarbejdsmuligheder for teatre, så det bliver tydeligere, hvordan man kan samarbejde med Scenit. Som led i dette er Scenits hjemmeside blevet opdateret og der er udarbejdet præsentationsmateriale, der tydeligere viser, hvordan, man kan samarbejde med Scenit, og hvilken værdi det skaber.

I den kommende periode vil Scenit fortsætte arbejdet med kommunikation af ny strategi og værditilbud til nuværende og potentielle samarbejdspartnere. Derudover vil Scenit færdigimplementere ny grafisk identitet på alle platforme.

Samarbejde

Scenit har i den forgange sæson indledt og udvidet samarbejder med resten af branchen. Formålet er både at styrke aktørerne hver for sig, men særligt synergien og fællesskabet.

Mere konkret har Scenit blandt andet indgået en strategisk samarbejdsaftale med **Danmarks Teaterforeninger**, som indebærer, at de to organisationer nu vil arbejde tættere sammen om blandt andet formidling og salg af forestillinger samt dataformidling.

Scenit har derudover indgået ny samarbejdsaftale med **Det københavnske Teaterfællesskab** om Teaterbilletterssamarbejdet. Aftalen sikrer rammer og grundlag for de kommende år og betyder blandt andet en klarere ansvars- og rollefordeling samt større inddragelse af repræsentanter for de to organisationer i et Advisory Board. Aftalen betyder også, at samarbejdet ikke længere baserer sig på et fælles billetsystem. I forlængelse af dette har Scenit derfor indgået ny aftale med **Billetten**, som betyder, at Scenit fortsætter samarbejdet med Billetten, men også at Billetten ikke længere er eksklusiv leverandør til Teaterbilletterplatformen og til Scenit.

Endelig har Scenit i starten af sæsonen indgået aftale med **Foreningen Turneteater** om koordinering af foreningens aktiviteter. Se mere nedenfor under 'Tilskudshåndtering'.

I den kommende periode vil Scenit fortsat have fokus på indgåelse og styrkelse af partnerskaber og samarbejder.

Sekretariatet

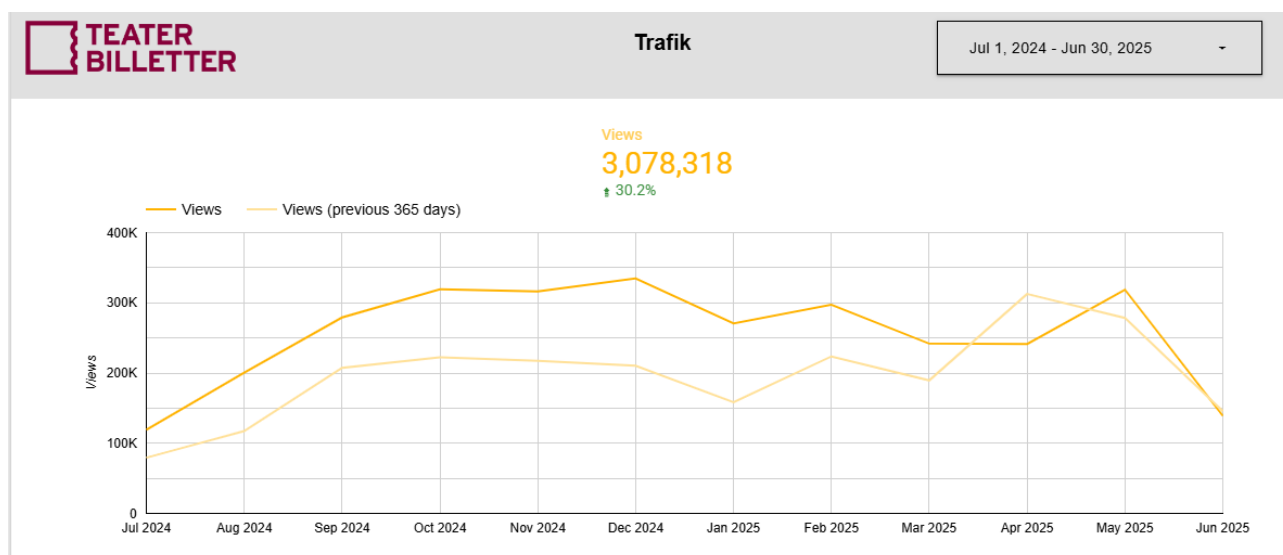
I sæsonen 2024/25 bestod Scenit i gennemsnit af 7,3 årsværk, hvilket er på nogenlunde samme niveau som seneste sæson. Medarbejdersammensætningen er dog ændret, således at kompetencer inden for data (særligt markedsføringsdata) og IT-platformsudvikling er blevet styrket for at understøtte Scenits øgede fokus på formidling, salg og markedsføring. Der vil i det kommende år være behov for yderligere styrkelse af medarbejderkompetencer inden for salg og markedsføring som følge af Scenits fortsatte fokus på at løfte området.

Efter en periode med omvæltninger vil der i det kommende år desuden være fokus på konsolidering og implementering af den nye strategi. Der er internt i Scenits sekretariat foretaget tydeligere fordeling af ansvarsområder, og arbejdsgange og procedurer er blevet og vil fortsat blive konsolideret. I fordelingen af arbejdsområder er der lagt vægt på, at der altid er

minimum to medarbejdere, der har indblik i et givent arbejdsområde for at gøre Scenit mere robust over for f.eks. udskiftning af medarbejdere.

Formidling salg og markedsføring

Scenit har som strategisk målsætning at drive de bedste platforme til salg af teatrenes og producenteres billetter og forestillinger – blandt andet ved at gå fra mange til få, stærke indgange: samle og forenkle. Med udgangspunkt i publikums- og produktforståelse, effektiv salgs- og markedsføringsindsats, dataunderbyggelse og sikring af en inspirerende og bruger-venlig salgsplatform, skal Scenit være Danmarks foretrukne indgang til teatret – både for privatpersoner og professionelle.



Som en følge af den strategiske målsætning, fokuserede Scenit i 2024/25 på:

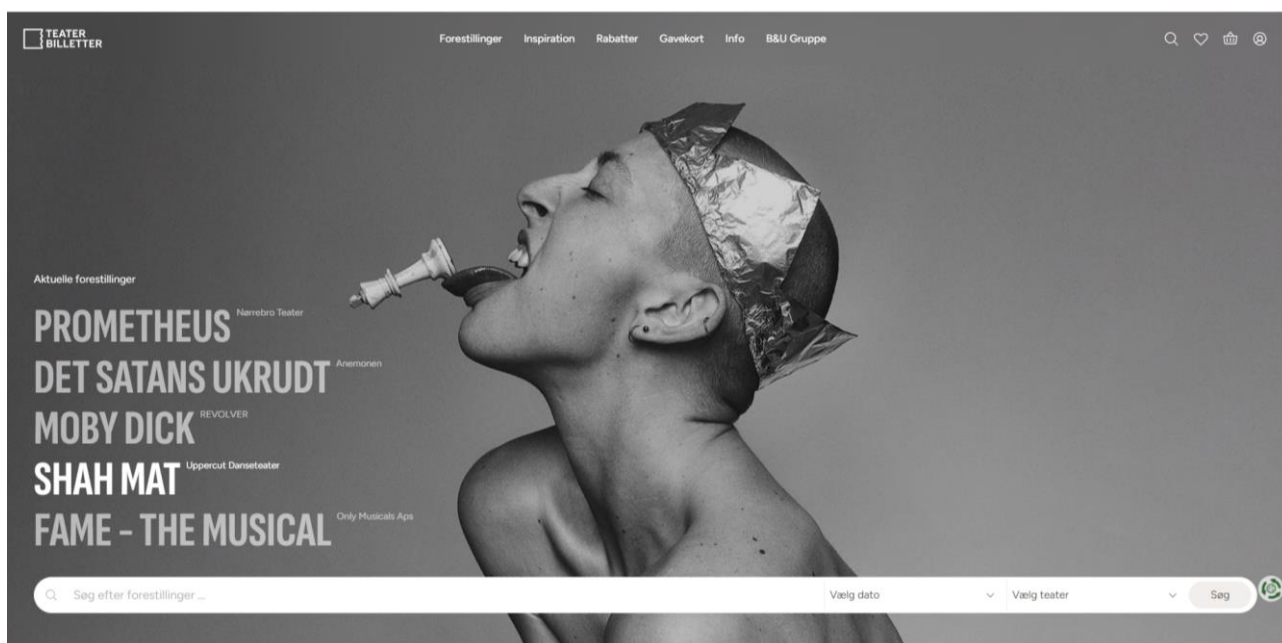
- 1) **Øget publikumsforståelse** med henblik på at fastsætte og definere de målgrupper, der skal arbejdes med i markedsføringen. Scenit har i regi af Teaterbilletterssamarbejdet fået gennemført en stor målgruppeanalyse og -kortlægning. Analysen blev udført af Epinion på baggrund af en omfattende spørgeskemaundersøgelse og 3 fokusgrupper. Analysen var gennemført ved sæsonens afslutning. Den har hjulpet til at identificere, de målgrupper, markedsføring skal målrettes, herunder valg af primære og sekundære målgrupper, samt retningslinjer for, hvordan markedsføringen skal udformes.

I efteråret vil Scenit og Teaterbilletter bruge analysen som afsæt for at udvikle den konkrete markedsføring til de udvalgte målgrupper, samt implementere rapportens anbefalinger. Dette arbejde vil ske i samarbejde med bl.a. Teaterbilletteres markedsføringsgruppe og med hjælp fra et eksternt bureau.

- 2) **Etablering og konsolidering af datadrevet tilgang** til markedsføringen. Scenit ansatte i sommeren 2024 en dataprojektleder, der faciliterede og dannede grundlag for udvikling og implementering af en datadreven tilgang. Som et værktøj fik Scenit etableret dashboards til visualisering af data – både til brug for Scenits markedsføring og til brug for de enkelte teatre på baggrund af deres ønsker.

Disse dashboards skal videreudvikles i den kommende sæson på baggrund af feedback fra teatrene samt Scenits egen erfaring med at bruge dem. Derudover skal Scenit i den kommende sæson fortsætte arbejdet med fuld implementering af datadreven tilgang.

Teaterbillettersamarbejdet



Teaterbilletter er et salgs- og markedsføringssamarbejde mellem organisationerne Scenit og BilletBillet, som hver især har en gruppe teatre tilknyttet. Scenit repræsenterer ca. 90 teatre i København og på Sjælland. BilletBillet repræsenterer de fire teatre i Kbh-T-samarbejdet. Teaterbilletters fælles mål er at gøre teater 'top of mind' i valg af underholdning/oplevelser for alle og at øge bevidstheden om, at teater danner og beriger mennesker. Samarbejdet organiseres i en styregruppe med i alt 8 medlemmer. Scenits direktør, BilletBillets sekretariatsleder og bestyrelsesledere fra begge organisationer er faste medlemmer og suppleres af 2 teaterrepræsentanter fra hh. Scenit- og BilletBillet-samarbejdet. I 2024-25 var Scenit-teatrene repræsenteret af Christine Kann fra Teatergrad og Jakob Holm fra Fix og Foxy. Med udgangen af sæsonen er Jakob Holm udtrådt af styregruppen, han erstattes af Nina Grønbech fra Teater V.

Mere konkret er der i sæsonen arbejdet med følgende resultatmål for Teaterbilletter:

5% stigning i sidevisninger og besøg på teaterbilletter.dk som helhed

10% stigning i sidevisninger og besøg på inspirationsunivers

7.000 følgere på Instagram

12.500 følgere på Facebook

5% stigning i antal solgte tilskudsbilletter

Målsætningerne om sidevisninger og besøg blev rigeligt opfyldt, idet teaterbilletter.dk oplevede en stigning på hele 30,2% i sidevisninger og 26% stigning i besøgende i forhold til 2023/24. Væksten i sidevisninger stammer både fra organisk trafik og fra betalt markedsføring. Mere detaljeret kommer væksten fra følgende kanaler:

Kanal	Vækst
Organiske kanaler	
Google organisk	+3%
Direkte trafik	+14%
Nyhedsbreve	+18%
Betalte kanaler	
Google Ads	+73%
Facebook Ads	+36%
Referrals	
Scenen.dk	+176%

Scenit har, som det ses, haft vækst i henvisninger på tværs af alle kanaler, hvilket især skyldes, at Scenit er blevet bedre til at monitorere kampagner og ramme de rigtige målgrupper på baggrund af data om købsadfærd og historik. Det er bl.a. et resultat af øget brug af data-understøttelse i markedsføringen.

Antallet af følgere på henholdsvis Facebook og Instagram steg med hhv. 16% og 27%, men nåede ikke målet om antal følgere. Således var der ved sæsonens udgang hhv. 9.800 og 4.187 følgere. Der er dog stadig tale om en pæn forholds mæssig stigning.

I forhold til antal solgte tilskudsbilletter var stigningen 1% samlet set og nåede altså ikke målsætningen på 5%. Bag tallet ligger følgende nuancering:

Tilskudsbilletter	I alt	Øvrige rabat- former	B&U
2024/25	272464	97782	174682
2023/24	270818	106155	164662
Ændring	1646	-8373	10020
%	1%	-8%	6%

Det samlede billetsalg er altså fortsat stigende efter corona. Væksten er dog aftaget i forhold til de tidligere sæsoner, hvilket i 2024/25 skyldes fald i salget af voksenbilletter, der kun lige opvejes af stigning i salg til børn og unge.

Faldet i salg af voksenbilletter skyldes dog først og fremmest én forestilling, som ikke blev realiseret i 2024/25 (og som tidligere år), mens stigningen i salget af børnebilletter er fordelt over flere teatre. Stigningen i salg af børnebilletter skyldes først og fremmest stigning i salg til B&U/gruppe, hvilket vil sige børn og unge, der kommer i teatret med deres skoler og institutioner. Dermed ser børneteatrene ud til generelt at have klaret sig godt i 2024/25.

I forhold til salget til netop skoler og institutioner lancerede Teaterbilletter i efteråret 2024 et nyt site til børn og unge: bu.teaterbilletter.dk, hvor skoler og institutioner kan finde et samlet udbud af forestillinger målrettet til dem. Siden er en sammenlægning af Teatertur og Teaterbilletter, så billetsalget nu sker ét sted. Sammenlægningen er altså en del af Scenits

strategi om at samle og styrke. I kølvandet på det nye site har Teaterbilletter ved Scenit styrket markedsføringen over for skoler og institutioner gennem opbygning af nyhedsbrevsdatabase, annoncekampagner mv. Scenit har derudover indgået aftale med teatermediet iScene om levering af inspirationsartikler til lærere og pædagoger.

Som et synligt resultat af at skolesitet nu er lagt sammen med Teaterbilletter-platformen og den tilhørende markedsføring er antallet af besøgende på bu.teaterbilletter.dk hele 99,4% højere end på det gamle Teatertur-site!

Sidst men ikke mindst blev teaterbilletter.dk i foråret 2025 opgraderet, så det nu kan rumme ekstra billetsystemer. Således er Tixly nu også inkluderet i siden. Dermed er fundamentet lagt for at også andre billetsystemer kan inkluderes. Det vil give teatrene fleksibilitet og valgfrihed, samtidig med at det potentielt kan åbne platformen for flere teatre og understøtte en styrkelse af branchens billetsalg som helhed. Arbejdet med at udvikle platformen – særligt med blik på brugeroplevelsen - fortsætter i de kommende sæsoner. Særligt muligheden for at bruge gavekort på tværs af billetsystemer samt muligheden for fælles 'kurv' på tværs.

Scenen

The screenshot shows the Scenit website interface. At the top is a banner with a green background featuring a child sitting on a planet and a man's face. The text reads: "Teatret kommer til dig – store oplevelser for børn og unge". Below this is a red button that says "Gå på opdagelse her".

Below the banner is a section titled "Aktuelle forestillinger" (Current Performances). It contains three performance cards:

- HJERTEBANK**: Skuespil og Dramatik. Søndborg Teater, Søndborg. Fra 13 år. Fra 11. sep. 2025. A red "SPILLER I DAG" (Playing Today) badge is in the top right corner.
- Fossil Feel**: PERFORMANCE. Refshalevej 320, København K. Fra 16 år. Fra 9. sep. 2025. A red "SPILLER I DAG" badge is in the top right corner.
- Ellen - velkommen til hely...**: Skuespil og Dramatik. Rønne Theater, Rønne. Fra 12 år. Fra 11. sep. 2025. A red "SPILLER I DAG" badge is in the top right corner.

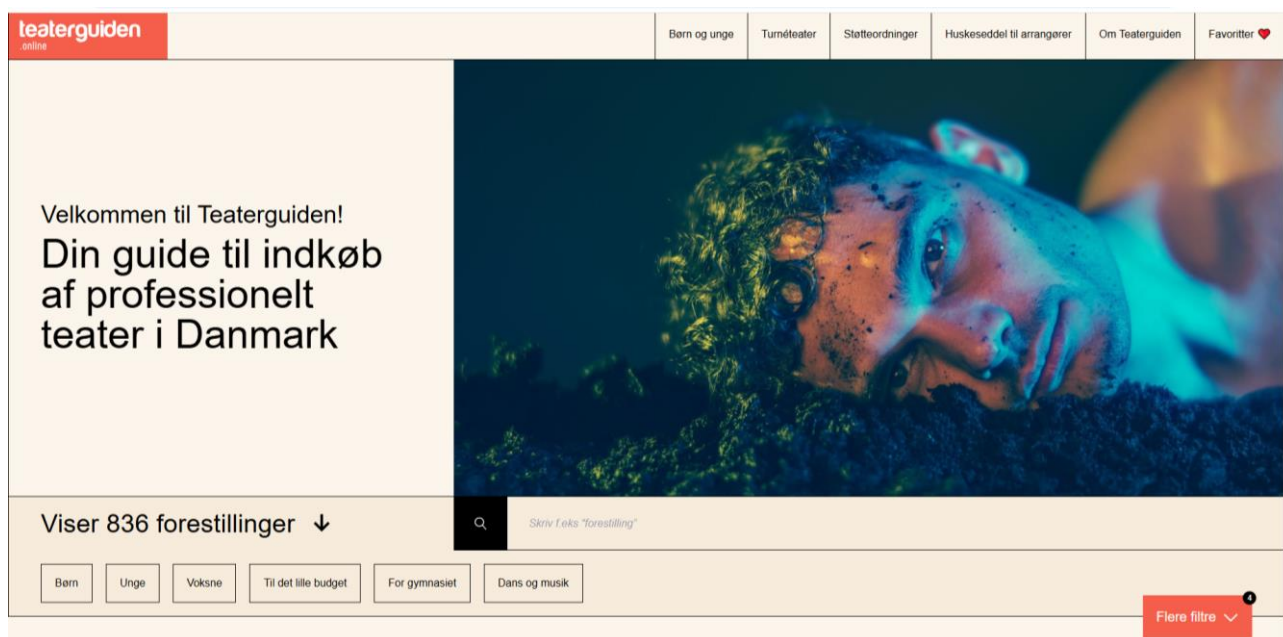
Scenit driver den landsdækkende scenekunstportal scenen.dk med en årlig bevilling fra Kulturministeriet. Scenen.dk har fokus på scenekunst overalt i hele landet og skal styrke formidling af turneer og egnsteaterforestillinger mv.

Ifølge aftale med Slots- og Kulturstyrelsen skal scenen.dk have 100.000 unikke besøgende/år og 175.000 sidevisninger. I 2023-24 var tallet hhv. 141.727 og 175.000. Scenit har derfor sat et mål om yderligere vækst i besøgende og sidevisninger, der er højere end kravet fra SLKS: En stigning på 25% i besøgende og 15% i sidevisninger. Begge disse målsætninger blev nået, da stigningen var hhv. 26,6% og 15,1% i 2024/25 ifht året før.

Den høje vækst i sidevisninger er først og fremmest sket som følge af mere målrettede nyhedsbreve og højere kadence i kommunikationen. Til gengæld er der i modsætning til sæsonen 2023/24 stort set ikke brugt midler på annoncering. Væksten er altså stort set udelukkende organisk.

Scenen.dk fik i løbet af sæsonen desuden en lettere opdatering, således at aktuelle forestillinger nu vises med angivelse af, at de spiller i perioden, derudover er der lavet et række mindre opdateringer og forbedringer. Scenen.dk er i øvrigt det enkeltsite, der leder størst trafik til forestillingssider på teaterbilletter.dk.

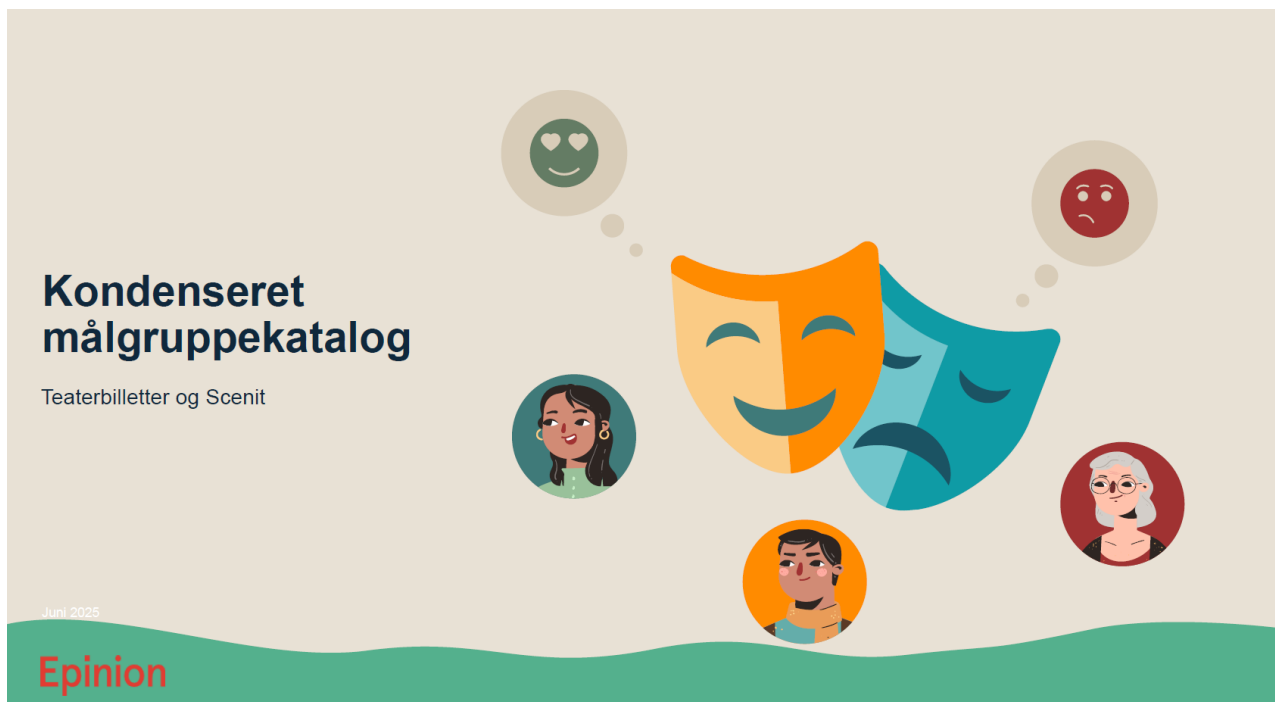
Teaterguiden.online



Ved årsskiftet lancerede Scenit siden teaterguiden.online, der erstatter den tidligere Produktionssiden. Siden er udviklet med støtte fra Kulturministeriet og drives som en del af bevillingen til Scenen. Teaterguiden.online er en mobilvenlig side, der gør det let for købere af refusionsgodkendte forestillinger til børn og unge samt turnerende teater, at finde og købe forestillinger.

Teaterguiden.online samkører indhold fra den tidligere Produktionssiden, Den grønne brochure online og Den røde brochure online. Teaterguiden.online er udviklet af Scenit i et stærkt samarbejde med Danmarks Teaterforeninger og Teatercentrum, der især har bidraget med viden om deres respektive målgrupper. Siden understøtter derudover bl.a. Scenits målsætning om at samle, styrke og forenkle, idet den fungerer som fælles og samlende indgang til tre tidligere sites.

Forventninger til den kommende sæson



I den kommende sæson har Scenit fortsat mål om vækst i brugere på webplatforme og salg af tilskudsbilletter. De årlige vækstmål fortsætter således i 2025/26.

Det skal først og fremmest ske gennem fortsat styrket markedsføringsindsats. Herunder vil der i efteråret 2025 være særligt fokus på implementering af de nye målgrupper, Epinions analyse har anbefalet at arbejde med og gennem fortsat styrket brug af data.

I foråret 2026 vil der være fokus på udvikling af strategiske partnerskaber for Teaterbilletter-samarbejdet med henblik på at øge værdien af markedsføringskronerne.

Endelig vil Scenit videreudvikle teaterbilletter.dk med særligt blik på brugervenlighed og mulighed for fleksibilitet for teatrene gennem større valgfrihed i forhold til valg af billetssystem samt udvikling af funktionalitet, der forbedrer brugerrejsen på platformen.

Tilskudshåndtering

Scenit håndterer støtte for teatre og myndigheder for godt 60 mio. kroner årligt, og administrationen udgør et væsentligt grundlag for Scenit som institution. Et af de to vigtigste områder i Scenits strategi er derfor netop tilskudsadministration, og at Scenit fastholder tilfredsheden med Scenits tilskudsadministration hos samarbejdspartnere (teatre og myndigheder). Dette skal ske gennem effektiv systemunderstøttelse og -udvikling, tydelige strukturer og arbejdsgange samt personlig vejledning, når systemerne ikke er nok.

I sæsonen 2024/25 har Scenit haft følgende fokusområder inden for tilskudsadministration:

- A) Samling og forenkling af systemer til støttehåndtering. Herved sikres, at producenter og andre skal taste færrest mulige steder, og Scenit bliver i stand til at levere mere fyldestgørende data.

Dette fokusområde blev bl.a. udfoldet gennem udvikling af nyt administrationssystem til Turnenetværk Danmark, der integrerer systemer, så producenter kun skal taste deres oplysninger, ét sted, og så Scenits administration i forbindelse med sagsbehandling lettes (se også nedenfor under Turnenetværk Danmark).

Derudover var udviklingen af Teaterguiden.online et eksempel på samling og forenkling, idet siden gør det lettere for indkøbere at finde og købe forestillinger. Samtidig er siden en samling af Produktionssiden, Den Grønne Brochure og Den Røde Brochure Online.

- B) Lette teatrenes og Scenits arbejde med at søge og håndtere støtte.

Dette indsatsområde blev bl.a. udfoldet gennem opdatering af Scenits skriftlige kommunikation (platforme, vejledninger mv.) mhp. at lette sagsbehandling, øge forståelsen og gøre området mere tilgængeligt for brugerne. Arbejdet med opdatering af den skriftlige kommunikation fortsætter i den kommende periode.

Formidlingstilskud

46 regnskabsteatre og 13 budgetteatre fik i 2024/25 håndteret deres formidlingstilskud af Scenit. I alt 59 teatre. I 2023/24 var tallet hhv. 51 og 15. I alt 66 teatre. De to kategorier angiver, om teatrenes puljestørrelse fastlægges på baggrund af teatrets faktiske salg i forrige sæson eller teatrets forventede salg i den kommende sæson. I forhold til Scenits administration

af tilskud får regnskabsteatrene andel i Scenits solidariske pulje, hvilket betyder, at uforbrugte midler fra ét teater kan overføres til øvrige teatre i ordningen og dermed ikke skal tilbagebetales.

I sæsonen 2024/25 var der 100% dækning til regnskabsteatre gennem solidarisk pulje. Det vil sige, at regnskabsteatre, der havde tilskudsbehov ud over deres egen pulje, fik dækket 100% af deres ekstra tilskudsbehov. Oven i købet var der 33.673 kr. til overs i puljen, som overføres til solidarisk pulje for 2025/26. I alt blev der udbetalt ca. 1,5 mio. kr. gennem solidarisk pulje i 2024/25-sæsonen.

I alt blev der i 2024/25 udbetalt 13,8 mio. kr. i formidlingstilskud til teatrene, mens der i 2023/24 blev udbetalt 12,6 mio. kr. I 2024/25 skal der tilbagebetales 4 mio. kr. til Slots- og Kulturstyrelsen mod 3,2 mio. kr. i 2023/24. Stigningen i beløb, der skal tilbagebetales, svarer til én stor forestilling, der ikke blev gennemført.

Endelig har Scenit i 2024/25 håndteret billetsalg for 9 associerede teatre, som enten ikke har formidlingstilskud, eller som ønsker at administrere selv. I 2023/24 var der 11 associerede teatre. Det ene af disse teatre er CPH Stage, der i sæsonen 2024/25 i stedet er blevet budgetteater og dermed også får håndteret sit formidlingstilskud via Scenit. For sæsonen 2025/26 har Scenit indtil videre tilføjet Sjællands Teater, Teatret Masken og Høje Taastrup Teater som nye associerede teatre.

Scenit vil i løbet af sæsonen 2025/26 afsøge muligheden for at udvide samarbejdet til flere teatre – både teatre, der modtager formidlingstilskud gennem Scenit, og associerede teatre.

Refusionsordningen

Scenit administrerer udbetalinger fra Refusionsordningen for børne- og ungdomsteater og opsøgende scenekunst. Indtil 1. januar 2025 havde ordningen 2 spor: Spor 1 er 50% refusion af kommuners udgifter til køb af refusionsgodkendte forestillinger. Spor 2 var en forsøgsordning med tilsvarende refusion til ikke-kommunale institutioner. Forsøgsordningen udløb pr.

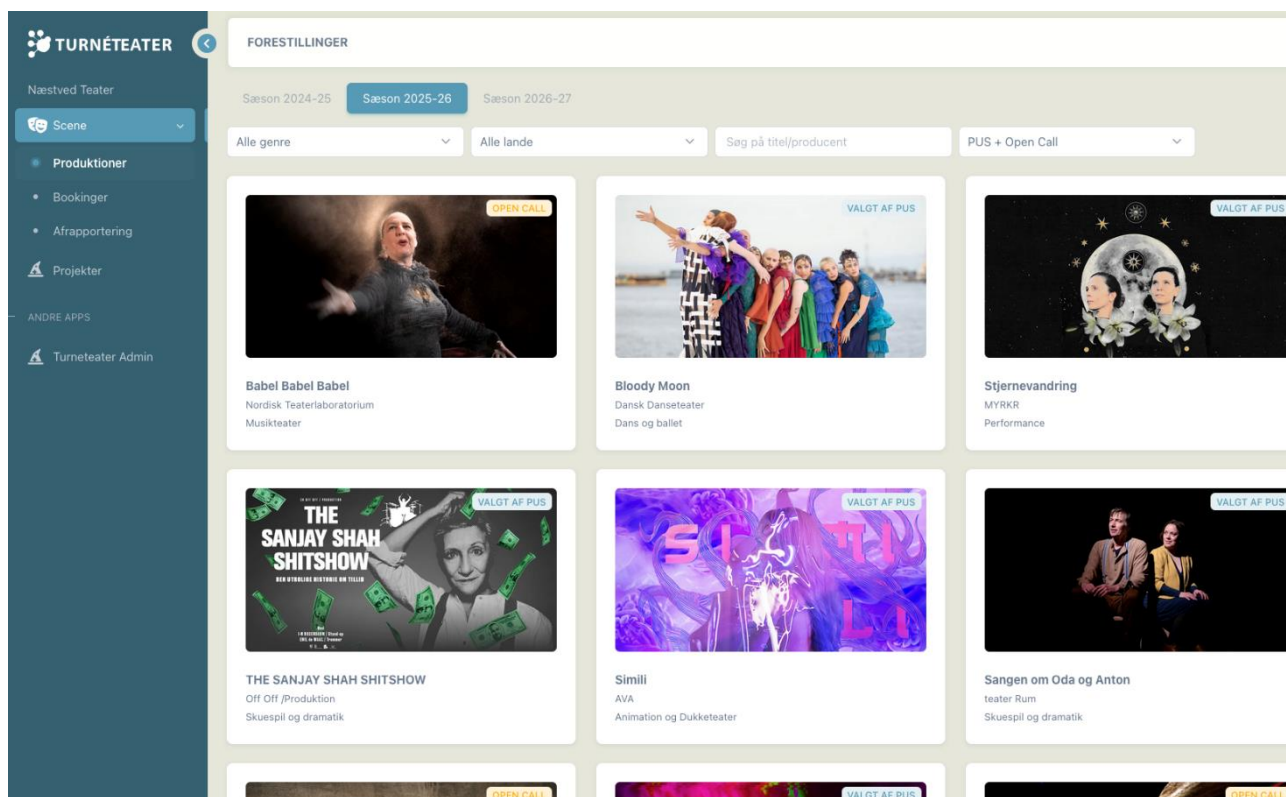
1. januar 2025 og blev ikke forlænget. Dermed indeholder ordningen nu alene refusion til kommuner og kommunale institutioner.

Pr. 1. januar 2025 overtog Scenit til gengæld administration af de 7 kommuner, der tidligere havde regionale kulturaftaler, da disse blev lagt under den generelle administration af refusion. Alle kommuner, der tidligere har haft regionale kulturaftaler, har siden 1. januar 2025 både søgt og fået udbetalt refusion via Scenit og er således nu fuldt integreret på lige fod med andre kommuner.

Med administration af den samlede ordning hos Scenit vil det dermed nu være muligt at opsamle statistik om brug af ordningen og antal tilskuere på tværs af hele landet, så denne del af scenekunsten i Danmark kan blive bedre dokumenteret.

I 2024 udbetalte Scenit i alt 23,6 mio. kr. i refusion til kommunale og ikke-kommunale institutioner. I 2023 var det tilsvarende beløb 20,1 mio. kr. Forskellen skyldes primært større festivaler, der kun afholdes hvert andet år, men derudover ses en lille generel stigning i udbetaling af refusion gennem de år, Scenit har administreret ordningen.

Turnenetværket



I sæsonen 2024/25 blev de to ordninger Turnenetværket og Garantiordningen samlet i én pulje: Turnenetværk Danmark. Scenit har hidtil administreret Turnenetværket og Garantiordningen og administrerer også Turnenetværk Danmark. Ordningen er en underskudsgaranti til indkøbere af turnerende teater og bevilges af Statens Kunstfond.

Samtidig har Scenit ved indgangen til sæsonen 2024/25 overtaget koordinering af foreningen Turneteater, som står for udvælgelse af en del af de støttede værker samt for salg af samtlige værker under ordningen. I den forbindelse har Scenit sammen med foreningen Turneteater fået midler til opdatering af foreningens hjemmeside samt det bagvedliggende system til håndtering af tilskud.

Alle grundlæggende elementer og vigtigste funktioner i administrationssystemet er nu bygget. Med det nye system bliver hele processen fra udvælgelse af forestillinger, til bookinger og udbetalinger automatiseret. Det er tidsbesparende og fjerner risikoen for manuelle fejl i både sagsbehandling og udbetaling.

Derudover betyder det nye system, at producenter ikke længere skal indtaste de samme oplysninger om deres forestillinger i både Tereba og administrationssystemet. Endelig betyder systemet en sikkerhedsopdatering og beskyttelse mod f.eks. hackerangreb, som den gamle Wordpress-side var noget mere følsom over for. Dermed understøtter det nye system, Scenits målsætning om at samle og styrke.

I 2024/25 er 123 opførelser af rapporteret under Turnenetværket, og der er udbetalt 655.612 kr. I Garantiordningen er 390 opførelser af rapporteret, og der er udbetalt 3.040.499 kr. Det er nogenlunde samme niveau som året før. Sæsonen 2025/26 bliver første år med udbetaling fra den nye pulje Turnenetværk Danmark.

Forventninger til den kommende sæson

I den kommende sæson vil Scenit færdigudvikle administrationssystemet til Turnenetværk Danmark, så det opnår fuld funktionalitet, og foreningens nye hjemmeside udvikles.

Den helt store systemudvikling vil dog ligge i en fuld opgradering af Tereba, der vil gøre systemet mere brugervenligt og lette kommunikationen mellem Tereba og andre systemer.

F.eks. vil opgraderingen gøre Tereba i stand til at modtage information fra billetsystemer, fra Danmarks Teaterforeninger mv. med henblik på, at brugerne ikke skal indtaste de samme oplysninger flere steder. Opdateringen understøtter Scenits strategi om at samle og forenkle.

Økonomi

Scenit budgetterede med et underskud på 1.873.453 kr. i 2024/25. Det budgetterede underskud skulle dække investering i at hæve dataniveauet inden for markedsføring under særligt Teaterbilletter-samarbejdet samt styrket IT-indsats til udvikling af Teaterbilletter-plattformen, Teaterguiden.online og Tereba.

Scenit opnåede de planlagte mål og udvidede sekretariatet som planlagt. Året endte alligevel med et underskud på kun 405.670,12 kr. Altså et resultat, der er knap 1,5 mio. kr. bedre end budgetteret.

Det bedre resultat skyldes flere ting:

- Lavere lønudgifter på ca. 750.000 kr., som primært skyldes allokering af løn til udviklingsprojekter med ekstern finansiering. Derudover skyldes en mindre del af den lavere lønudgift, at der har været afgang af medarbejdere i løbet af året.
- Lavere nettoudgift til markedsføring på ca. 500.000 kr., der primært skyldes lavere udgift til IT-udvikling i Teaterbillettertsamarbejdet end budgetteret. Udgifterne til IT-udvikling var fra årets start afsat som ramme til at gøre platformen klar til flere billetsystemer. Udgiften til dette viste sig at være lavere end den afsatte ramme. Samtidig opnåede Teaterbillettertsamarbejdet en højere indtøgt på medlemskab af klubben Mit Teater end budgetteret.
- Det lykkedes Scenit at placere likvide midler mere fordelagtigt end budgetteret ved at binde dem for en længere periode. Det medførte renteindtægter på 215.000 kr. højere end budgetteret.
- Indtægten fra billetsalg og administration af formidlingstilskud blev 162.000 kroner højere end budgetteret.

Forventninger til den kommende sæson

Scenit har fortsat brug for at investere i markedsføring af teatrenes forestillinger for at understøtte højere billetsalg og styrke Teaterbillettertsamarbejdet.

Da resultatet for 2024/25 er knap 1,5 mio. kr. bedre end budgetteret, forventer Scenit at lægge ekstra ressourcer i markedsføring i 2025/26 i form af både medarbejdere og markedsføringskroner.

Scenit forventer således et underskud på 0,8 mio. kr. i 2025/26. Med udgangen af 2025/26 vil Scenits egenkapital dermed være godt 1,3 mio. kr.

Fra 2026/27 budgetterer Scenit med et regnskab i balance.

LEDELSESPÅTEGNING

Ledelsen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 2024/25. Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med regnskabsbestemmelserne i lov om fonde og visse foreninger, anvendt regnskabspraksis samt følgende bekendtgørelser:

- Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.
- Bekendtgørelse nr. 1098 af 26. oktober 2019 om formidlingstilskud til nedbringelse af billetpriser.
- Bekendtgørelse nr. 1968 af 25. oktober 2021 om statsrefusion af kommuners udgifter til køb af refusionsgodkendte forestillinger af børneteater og opsøgende scenekunst.
- Bekendtgørelse nr. 1972 af 25. oktober 2021 om refusion af ikke-kommunale institutioners udgifter til køb af refusionsgodkendte forestillinger af børneteater og scenekunst for unge.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsregnskabet giver et retvisende billede af institutionens aktiver, passiver, finansielle stilling samt resultat.

Årsberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

København, den 23. september 2025

Direktør

Maiken Maigaard

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på bestyrelsesmødet den 23. september 2025.

Bestyrelse

Christina Østerby
Bestyrelsesleder

Agnete Krabbe

Peter Mark Lundberg

Henrik Mulvad

Jeppe Uggerhøj

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER

Til bestyrelsen i S/I Scenit

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for S/I Scenit for regnskabsåret 1. juli 2024 – 30. juni 2025, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet er udarbejdet efter regnskabsbestemmelserne i lov om fonde og visse foreninger, anvendt regnskabspraksis samt følgende bekendtgørelser:

- Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.
- Bekendtgørelse nr. 1098 af 26. oktober 2019 om formidlingstilskud til nedbringelse af billetpriser.
- Bekendtgørelse nr. 1968 af 25. oktober 2021 om statsrefusion af kommuners udgifter til køb af refusionsgodkendte forestillinger af børneteater og opsøgende scenekunst.
- Bekendtgørelse nr. 1972 af 25. oktober 2021 om refusion af ikke-kommunale institutioners udgifter til køb af refusionsgodkendte forestillinger af børneteater og scenekunst for unge.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet i alle væsentlige henseender er rigtig, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med lov om fonde og visse foreninger, bekendtgørelser samt anvendt regnskabspraksis.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionsskik, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelser. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af institutionen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold ved revisionen

Resultatbudgettet for 2024/25 har, som det også fremgår af årsregnskabet, ikke været underlagt revision.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der i alle væsentlige henseender er rigtig, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med bekendtgørelser. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere institutionens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere institutionen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionsskik, jfr. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt øvrige bekendtgørelser, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionsskik, jfr. bekendtgørelser, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af institutionens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om institutionens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er

opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at institutionen ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved driften af institutionen og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Dette indebærer, at vi vurderer

risikoen for, at der er væsentlige regelbrud i de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, eller væsentlige forvaltningsmangler i de systemer og processer, som ledelsen har etableret. På grundlag af risikovurderingen fastlægger vi de afgrænsede emner, som vi skal udføre juridisk-kritisk revision eller forvaltningsrevision af.

Ved en juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed, om de dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved en forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de systemer, processer eller dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, understøtter skyldige økonomiske hensyn ved driften af institutionen og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet.

Vores revision af hvert udvalgt emne tager sigte på at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis som grundlag for en konklusion med høj grad af sikkerhed om det pågældende emne. Ved en revision kan der ikke opnås fuldstændig sikkerhed for at opdage alle regelbrud eller forvaltningsmangler. Da vi alene har udført juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af de udvalgte emner, kan vi ikke udtale os med sikkerhed om, at der ikke kan være væsentlige regelbrud eller væsentlige forvaltningsmangler på områder, der falder uden for de udvalgte emner.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 23. september 2025

KRESTON CM

Statsautoriseret Revisionsinteressentskab

CVR nr. 39 46 31 13

Jacob Hjort
statsautoriseret revisor
mne 33750

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Regnskabsgrundlaget

Årsregnskabet for S/I Scenit er udarbejdet efter regnskabsbestemmelserne i følgende bekendtgørelser:

- Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.
- Bekendtgørelse nr. 1098 af 26. oktober 2019 om formidlingstilskud til nedbringelse af billetpriser.
- Bekendtgørelse nr. 1968 af 25. oktober 2021 om statsrefusion af kommuners udgifter til køb af refusionsgodkendte forestillinger af børneteater og opsøgende scenekunst.
- Bekendtgørelse nr. 1972 af 25. oktober 2021 om refusion af ikke-kommunale institutioners udgifter til køb af refusionsgodkendte forestillinger af børneteater og scenekunst for unge.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske tilskud og fordele vil tilflyde institutionen og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved indregning og måling tages der hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer inden årsregnskabet aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter og omkostninger som udgangspunkt med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Institutionens andel af omkostninger til det årlige sæsonkatalog periodiseres og optages under aktiverne, da kataloget vedrører den teatersæson, der starter efter regnskabsårets udløb.

Tilskudsordninger

Institutionen administrerer forskellige tilskudsordninger for teatre og modtager tilskud hertil fra Kulturministeriet, Slots- og Kulturstyrelsen samt Statens Kunstfond. I regnskabet indregnes det modtagne tilskud med fradrag af tilskud udbetalt til teatrene.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerende afskrivninger. Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Anskaffelser under kr. 25.000 udgiftsføres i anskaffelsesåret.

Tilgodehavender

Tilgodehavender er medtaget i regnskabet til pålydende værdi.

Værdipapirer

Børsnoterede værdipapirer medtages til statusdagens kurs. Urealiserede kursgevinster og –tab indgår i resultatopgørelsen.

Likvide beholdninger

Likvider beholdninger måles til nominal værdi.

Kortfristet gæld

Under kortfristet gæld er medtaget forpligtelser i henhold til kendt aftalegrundlag. Forpligtelserne er ved regnskabsårets udgang medtaget i resultatopgørelsen.

RESULTATOPGØRELSE 1. JULI – 30. JUNI

OVERBLIK OVER INDTÆGTER OG UDGIFTER	Budget 2024/25 kr. (ej revideret)	2024/25 kr.	2023/24 kr.
INDTÆGTER I ALT			
Drift og markedsføring	10.991.190	9.150.645	8.210.479
Udviklingsprojekter	0	157.122	399.580
Tilskud, puljer administreret af Scenit	60.687.578	52.026.145	49.099.980
I alt	71.678.768	61.333.912	57.710.039
UDGIFTER I ALT			
Drift og markedsføring	12.218.965	8.791.931	8.848.722
Udviklingsprojekter	639.500	921.506	2.105.701
Afregnet tilskud	60.687.578	52.026.145	49.099.980
I alt	73.546.043	61.739.582	60.054.403
SAMLET RESULTAT	-1.867.275	-405.670	-2.344.364

RESULTATOPGØRELSE 1. JULI – 30. JUNI

		Budget 2024/25 kr. (ej revideret)	2024/25 kr.	2023/24 kr.
INDTÆGTER				
	Noter			
Formidlingstilskud fra SLKS	1	20.087.578	22.126.145	19.399.980
Tilskud Turne og Garanti (Kunstfond)	2	4.500.000	4.500.000	4.500.000
Tilskud Refusionsordn. (2024) fra SLKS	3	36.100.000	25.400.000	25.200.000
Scenit basissekretariat	4	3.014.700	3.129.028	2.681.223
Scenit markedsføring	5	1.672.475	329.557	172.994
Fælles markedsføring	6	4.445.015	3.775.847	3.857.590
Tilskud til Scenen.dk fra KUM	7	1.100.000	1.100.000	1.050.000
Scenekunstarkivet	8	0	0	0
Udvikling Tereba	9	0	0	0
Admin. Turne og Garanti	10	247.000	247.000	127.000
Admin. Refusionsordningen fra SLKS	11	500.000	500.000	500.000
Finansielle indtægter	12	12.000	226.335	221.252
Indtægter i alt		71.678.768	61.333.912	57.710.039
UDGIFTER				
Afregnet formidlingstilskud	1	20.087.578	22.126.145	19.399.980
Afregnet tilskud Turne og Garanti	2	4.500.000	4.500.000	4.500.000
Afregnet tilskud Refusionsordn. (2024)	3	36.100.000	25.400.000	25.200.000
Scenit basissekretariat	4	3.203.048	2.669.839	3.438.051
Scenit markedsføring	5	2.509.802	684.593	481.127
Fælles markedsføring	6	4.445.015	3.775.847	3.857.590
Scenen.dk	7	1.190.500	1.145.191	1.137.351
Scenekunstarkivet	8	61.600	54.286	62.100
Udvikling Tereba	9	639.500	560.143	1.324.505
Admin. Turne og Garanti	10	247.000	247.000	127.000
Admin. Refusionsordningen	11	500.000	565.150	516.346
Finansielle udgifter	12	62.000	11.388	10.353
Udgifter i alt		73.546.043	61.739.582	60.054.403
SAMLET RESULTAT		-1.867.275	-405.670	-2.344.364

BALANCE 30. JUNI

AKTIVER

	Noter	2025 kr.	2024 kr.
Deposita		163.066	159.089
Tilgodehavender hos teatre og samarbejdspartnere		885.943	1.320.014
Andre tilgodehavender og forudbetalte omkostninger		275.417	568.610
Periodisering sæsonkatalog/markedsføring ny sæson		162.251	328.434
Tilgodehavende tilskudspuljer, Statens Kunstfond		0	4.500.000
Tilgodehavender		1.486.677	6.876.147
Værdipapirer		1.353.580	1.334.778
Likvide beholdninger		24.502.799	18.133.792
Omsætningsaktiver		27.343.056	26.344.717
Aktiver i alt		27.343.056	26.344.717

PASSIVER

	Noter		
Egenkapital primo året		2.568.660	4.913.024
Resultat for året		-405.670	-2.344.364
Egenkapital i alt		2.162.990	2.568.660
Skyldige feriepenge, ATP mv.		350.346	278.652
Kreditorer og skyldige omkostninger		997.157	810.913
Skyldig moms		304.652	124.877
Formidlingstilskud solidarisk pulje, overført til 25/26	1	33.673	0
Skyldigt formidlingstilskud mv., teatre		2.484.294	1.157.125
Skyldigt tilskud, Turne og Garanti		3.696.111	3.668.314
SLKS, skyldig tilbagebetaling, ikke anvendte tilskudsmidler	13	5.801.011	7.531.552
Statens Kunstfond, ikke anvendte tilskudsmidler	14	1.751.742	2.497.853
Periodisering Refusionsordningen, løbende kalenderår	15	7.328.687	5.302.151
Hensat til udvikling IT, Styrkelse af digital platform	16	1.499.186	2.129.620
Hensat til udvikling IT, Nyt adm.system TurnéNetværket	17	658.207	0
Forudbetalt tilskud vedr. næste regnskabsår		275.000	275.000
Kortfristede gældsforpligtelser		25.180.066	23.776.057
Passiver i alt		27.343.056	26.344.717

NOTER

	2024/25 kr.	2023/24 kr.
1 Tilskudsregnskab SLKS		
Formidlingstilskud		
Regnskabsteatre		
Indtægter		
Tilskud fra SLKS	15.457.968	17.083.178
Formidlingstilskud fra SLKS	15.457.968	17.083.178
Udgifter		
Heraf anvendt til markedsføring	1.155.678	1.306.432
Scenit udbetalte tilskud	10.516.188	11.767.658
Scenit andel til administration	1.914.095	1.968.237
Overskud solidarisk pulje, overføres til 25/26	33.673	0
Tilskud retur til SLKS	1.838.334	2.040.851
Afregnet formidlingstilskud	15.457.968	17.083.178
Resultat Formidlingsordningen - Regnskabsteatre	0	0
Budgetteatre		
Indtægter		
Tilskud fra SLKS	6.668.177	2.316.802
Formidlingstilskud fra SLKS	6.668.177	2.316.802
Udgifter		
Heraf anvendt til markedsføring	596.050	209.311
Scenit udbetalte tilskud	3.324.597	841.788
Scenit andel til administration	572.138	138.310
Tilskud retur til SLKS	2.175.392	1.127.393
Afregnet formidlingstilskud	6.668.177	2.316.802
Resultat Formidlingsordningen - Budgetteatre	0	0
Resultat Formidlingsordningen - alle teatre	0	0

NOTER

	2024/25 kr.	2023/24 kr.
2 Tilskudsregnskab Statens Kunstfond TurnéNetværket og Garantiordningen		
Indtægter		
Tilskud fra Statens Kunstfond, TurnéNetværket	3.000.000	3.000.000
Tilskud fra Statens Kunstfond, Garantiordningen	1.500.000	1.500.000
Tilskud fra Statens Kunstfond	4.500.000	4.500.000
Udgifter		
Scenit udbetalte tilskud, TurnéNetværket	655.613	1.649.985
Scenit udbetalte tilskud, Garantiordningen	3.040.498	2.018.329
Ikke forbrugt pulje 23/24	0	831.686
Ikke forbrugt pulje 24/25	803.889	0
Afregnet tilskud	4.500.000	4.500.000
Afregnet tilskud TurnéNetværket og Garantiordningen	0	0
3 Tilskudsregnskab SLKS Refusionsordningen (kalenderåret 2024 hhv. 2023)		
Indtægter		
Tilskud fra SLKS, kommunale arrangører	23.000.000	23.000.000
Tilskud fra SLKS, ikke-kommunale arrangører	2.400.000	2.200.000
Tilskud fra SLKS	25.400.000	25.200.000
Udgifter		
Scenit udbetalte tilskud, kommunale arrangører	22.779.356	20.171.669
Tilskud retur til SLKS, kommunale arrangører	220.644	2.847.231
Scenit udbetalte tilskud, ikke-kommunale arrangører	833.359	683.922
Tilskud retur til SLKS, ikke-kommunale arrangører	1.566.641	1.516.078
Regulering, tidligere år	0	18.900
Afregnet tilskud	25.400.000	25.200.000
Resultat Refusionsordningen	0	0

NOTER

	2024/25 kr.	2023/24 kr.
4 Scenit basissekretariat		
Indtægter		
Tilskudsadministration	2.566.585	2.160.087
Gebyr til Billetten	0	-137.798
Opkrævede kundegebyrer	845.220	946.816
Bonus til teatre	-282.777	-287.882
Indtægter i alt	3.129.028	2.681.223
Udgifter		
Løn sekretariatet	4.232.970	4.525.429
Bestyrelshonorar	240.000	240.000
Lokaler	392.376	387.625
Administration	614.230	645.567
	5.479.576	5.798.621
Andel af lønomkostninger, fordelt	-2.671.237	-2.187.070
Andel af lokaleomkostninger, fordelt	-70.500	-68.000
Andel af administrationsomkostninger, fordelt	-68.000	-105.500
Udgifter i alt	2.669.839	3.438.051
Resultat Scenit basissekretariat	459.189	-756.828
5 Scenit markedsføring		
Indtægter		
Formidlingstilskud	1.751.728	1.515.743
Bidrag til sæsonkatalog, note 6	-543.706	-571.190
Bidrag til markedsføring i årets løb, note 6	-976.713	-881.559
Annonceindtægter, sæsonkatalog	90.000	110.000
Ordregebyrer (efter 3/6 25)	7.933	0
Salg af afbestillingsforsikring (efter 3/6 25)	315	0
	329.557	172.994
Udgifter		
Andel af lønomkostninger, sæsonkatalog	150.000	150.000
Andel af lønomkostninger, markedsføring i øvrigt	487.619	200.000
Markedsføring i årets løb, eksterne omkostninger	45.250	0
Teatertur – IT, drift og udvikling	1.724	1.857
Teatertur – Markedsføring	0	129.270
	684.593	481.127
Resultat Scenit markedsføring	-335.036	-308.133

NOTER

	2024/25 kr.	2023/24 kr.
6 Fælles markedsføring		
Indtægter		
Markedsf.bidrag Scenit, sæsonkatalog	543.706	571.190
Markedsf.bidrag Scenit, markedsføring i øvrigt	976.713	881.559
Markedsf.bidrag Billetbillet, sæsonkatalog	310.854	320.797
Markedsf.bidrag Billetbillet, markedsføring i øvrigt	651.142	587.706
Salg medlemskab teaterklub, Mit Teater	713.920	647.520
Ikke indløste gavekort (solgt før 31/12 2021)	286.045	492.631
Ordregebyrer (frem til 3/6 25)	275.764	338.866
Salg af afbestillingsforsikring (frem til 3/6 25)	17.703	17.321
	3.775.847	3.857.590
Udgifter		
Sæsonkatalog	880.947	900.528
IT, drift og hosting	311.426	283.263
IT, udvikling	445.506	998.950
Kampagner og nyhedsbreve	839.487	755.453
Fælles aktiviteter i øvrigt	304.484	66.870
Lønømkostninger, fælles medarbejdere	923.497	784.526
Fællesømkostninger	70.500	68.000
	3.775.847	3.857.590
Resultat fælles markedsføring	0	0
7 Scenen.dk		
Indtægter		
Tilskud til drift/etablering fra Kulturministeriet	1.100.000	1.050.000
Indtægter i alt	1.100.000	1.050.000
Udgifter		
IT, drift og udvikling	218.318	87.938
Anden konsulentudgift	0	68.850
Andel af lønømkostninger	360.000	360.000
Andel af lønømkostninger, scenekunststatistik	350.000	350.000
Markedsføring portal	53.683	94.598
	982.001	961.386
Andel fælles drift/udvikling Tereba	163.190	175.965
Udgifter i alt	1.145.191	1.137.351
Resultat Scenen.dk	-45.191	-87.351

NOTER

	2024/25 kr.	2023/24 kr.
8 Scenekunstarkivet		
Indtægter		
Tilskud	0	0
Indtægter i alt	0	0
Udgifter		
IT, drift og udvikling	54.286	62.100
Udgifter i alt	54.286	62.100
Resultat Scenekunstarkivet	-54.286	-62.100
9 Udvikling Tereba		
Indtægter		
Andel af udvikling viderefaktureret	0	0
Indtægter i alt	0	0
Udgifter		
IT, drift og udvikling, Tereba	423.333	1.167.470
Anden konsulentudgift	0	33.000
Andel af lønomkostninger	300.000	300.000
	723.333	1.500.470
Andel fælles drift/udvikling Scenen.dk	-163.190	-175.965
Udgifter i alt	560.143	1.324.505
Resultat udvikling Tereba	-560.143	-1.324.505
10 Administration og koordinering, Turne og Garanti		
Indtægter		
Foreningen Turnéteater	247.000	127.000
Indtægter i alt	247.000	127.000
Udgifter		
IT, drift og udvikling	0	0
Andel af lønomkostninger	87.000	87.000
Andel af administration og kontorhold	25.000	25.000
Andel af bogføring og revision	15.000	15.000
Koordinering TurnéNetværket	120.000	0
Udgifter i alt	247.000	127.000
Resultat administration og koordinering, Turne og Garanti	0	0

NOTER

	2024/25 kr.	2023/24 kr.
11 Administration, Refusionsordningen		
Indtægter		
Tilskud til drift/etablering fra SLKS	500.000	500.000
Indtægter i alt	500.000	500.000
Udgifter		
IT, drift og udvikling	96.734	48.234
Andel af lønomkostninger	440.000	440.000
Andel af bogføring og revision	28.000	28.000
Diverse	416	112
Udgifter i alt	565.150	516.346
Resultat administration Refusionsordningen	-65.150	-16.346
12 Finansielle poster		
Indtægter		
Renteindtægter bank	162.351	154.453
Kursregulering værdipapirer (gevinst)	18.802	30.462
Udbytte værdipapirer	45.182	36.437
Indtægter i alt	226.335	221.252
Udgifter		
Renteudgifter kreditorer mv	510	238
Gebyrer	10.877	10.115
Udgifter i alt	11.388	10.353
Resultat finansielle poster	214.947	210.899

NOTER

	2024/25 kr.	2023/24 kr.
13 SLKS, skyldig tilbagebetaling, ikke anvendte tilskudsmidler		
Skyldigt til SLKS, formidlingsordningen 2024/25	4.013.726	0
Skyldigt til SLKS, formidlingsordningen 2023/24	0	3.168.243
Skyldigt til SLKS, Refusionsordningen 2024	1.787.285	0
Skyldigt til SLKS, Refusionsordningen 2023	0	4.363.309
I alt SLKS, skyldig tilbagebetaling, ikke anvendte tilskudsmidler	5.801.011	7.531.552
14 Statens Kunstfond, ikke anvendte tilskudsmidler		
Hensat til genberegning, Turne og Garanti	977.509	977.509
Ikke anvendte tilskudsmidler TN/GO, 22/23 og tidligere	688.658	688.658
Ikke anvendte tilskudsmidler TN/GO, 23/24	831.686	831.686
	2.497.853	2.497.853
Overført til projekt Nyt adm.system, TurnéNetværket	-1.550.000	0
	947.853	2.497.853
Ikke anvendte tilskudsmidler TN/GO, 24/25	803.889	0
I alt Statens Kunstfond, ikke anvendte tilskudsmidler	1.751.742	2.497.853
15 Periodisering Refusionsordningen, løbende kalenderår		
Indbetalinger		
Tilskud fra SLKS, kommunale arrangører	15.300.000	10.500.000
Tilskud fra SLKS, ikke-kommunale arrangører	0	1.200.000
Tilskud fra SLKS	15.300.000	11.700.000
Udbetalinger		
Scenit udbetalte tilskud, kommunale arrangører	7.971.313	6.180.086
Scenit udbetalte tilskud, ikke-kommunale arrangører	0	217.763
Udbetalt til arrangører	7.971.313	6.397.849
Periodisering i alt (til slutfregning pr. 31/12)	7.328.687	5.302.151

NOTER

	2024/25 kr.	2023/24 kr.
16 Udviklingsprojekt – Styrkelse af digital platform		
Indtægter		
Tilskud Slots- og Kulturst.	2.600.000	2.600.000
Indtægter i alt	2.600.000	2.600.000
Udgifter		
IT, udvikling	629.770	132.810
Andel af lønomkostninger	0	300.070
Administration	0	37.500
Diverse	664	0
Udgifter afholdt i indeværende regnskabsår	630.434	470.380
Udgifter afholdt i tidligere regnskabsår	470.380	0
Udgifter afholdt i alt	1.100.824	470.380
Rest tilskud, hensættes til anvendelse i 25/26	1.499.186	2.129.620
17 Udviklingsprojekt – Nyt adm.system TurnéNetværket		
Indtægter		
Tilskud Statens Kunstfond (note 14)	1.550.000	0
Indtægter i alt	1.550.000	0
Udgifter		
IT, udvikling	603.250	0
Andel af lønomkostninger	288.543	0
Udgifter i alt	891.793	0
Rest tilskud, hensættes til anvendelse i 25/26	658.207	0

BILLETOPGØRELSE

	<i>Regnskabs- teatre</i>	<i>Budget- teatre</i>	<i>I alt regnskabs- og budgetteatre</i>
Antal billetter efter billettype			
Rabatsalg til børn og unge u/25 år	132.032	42.652	174.682
Øvrige rabatformer	66.030	31.752	97.782
Totalt billetsalg med rabat	198.060	74.404	272.464
Løssalg	75.029	84.873	159.902
Samlet salg pr. teatertype	273.089	159.277	432.366
Fordeling af tilskudsbeløb			
Udbetalt tilskud til teatre	10.516.188	3.324.597	
Scenit administration	1.914.095	572.138	
Fælles markedsføring	1.155.678	596.050	
Overført til 25/26	33.673	0	
Tilskud retur til Slots- og Kulturst.	1.838.334	2.175.392	
Tilskudsbeløb anvendt i alt	15.457.968	6.668.177	22.126.145
Samlet tilskudsbevilling	15.457.968	6.668.177	22.126.145
Difference / underskud	0	0	0