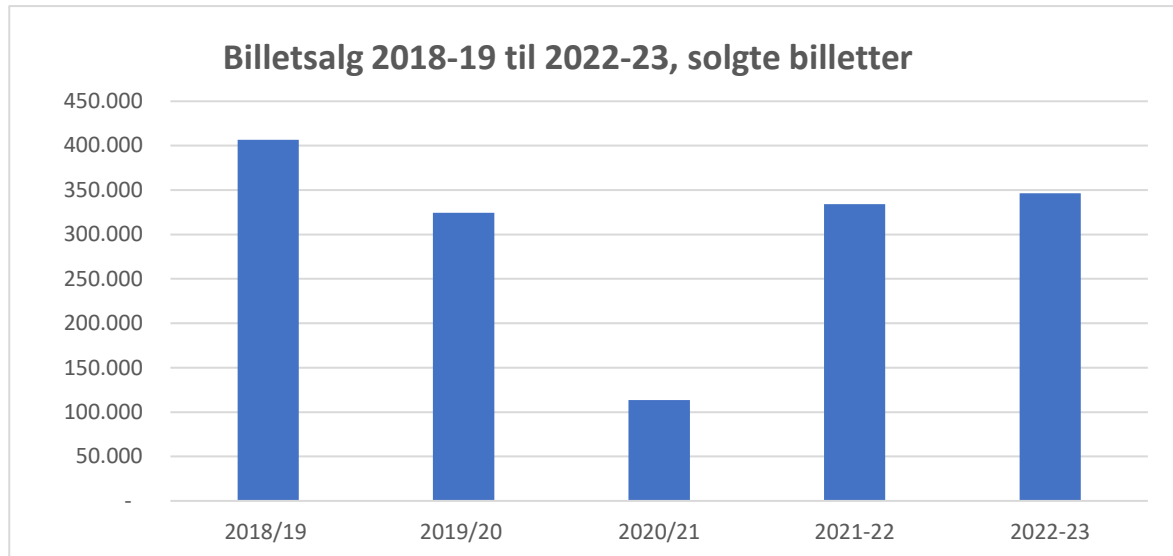


Statistik for billetsalget i sæson 2022-23

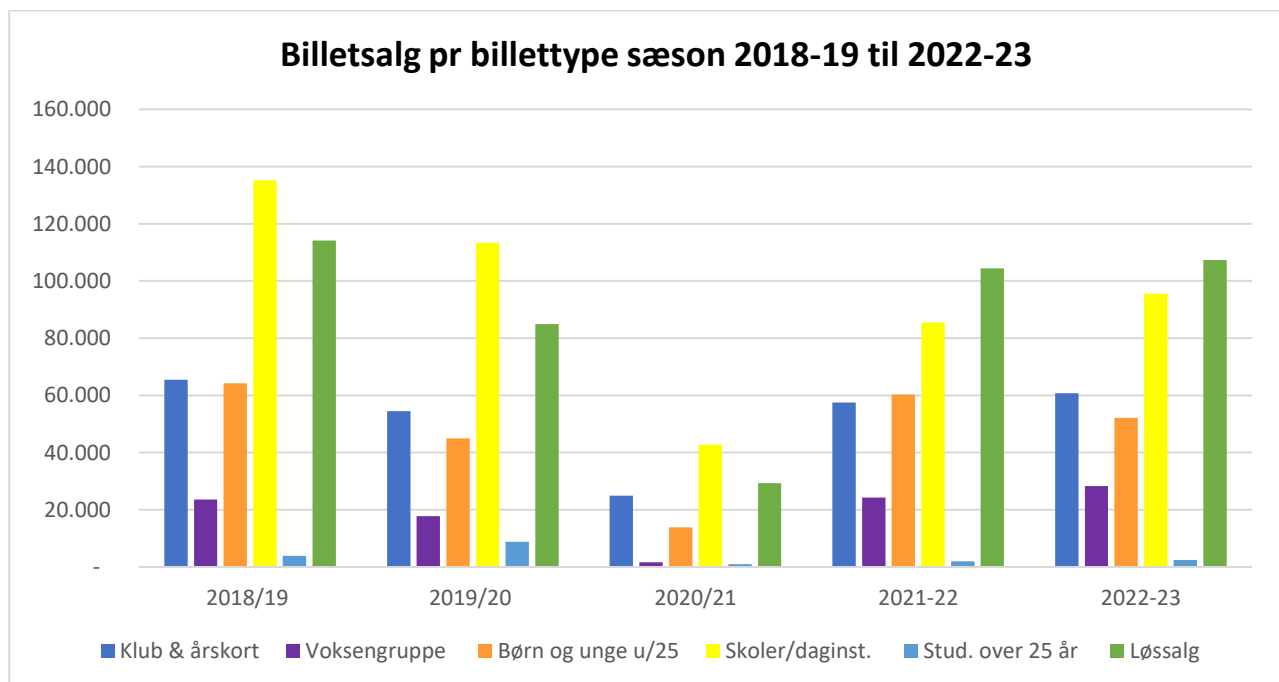
Scenit er nu klar med sæsonopgørelsen for billetsalget for de ca. 80 teatre og teaterproducenter i Storkøbenhavn, som har billetsalg via Scenits andel i samarbejdet Teaterbilletter.dk.



Det samlede billetsalg ligger næsten på 350.000 solgte billetter ekskl. fribilletter og billetsalg via andre kanaler. Det er 15 % under billetsalget i 2018/19, som er den seneste sæson, der ikke var berørt af corona.

Billetsalg målrettet børn og unge – skoler og daginstitutioner

Når man ser nærmere på billetsalget i de enkelte billettyper, er der en markant tendens, som især vedrører billetsalget til børn og unge. Billetsalget til børn og unge som enkeltbilletsalg (orange søjle) er faldet med 19% og billetsalget til skoler og daginstitutioner (gul søjle) er faldet med 29 % i forhold til sæson 2018/19.



Der er en stor andel af børneteatre blandt Scenit-teatrene, så faldet i det publikumstal påvirker det samlede billede meget.

Der kan være mange forklaringer på det svigtende billetsalg til skoler og daginstitutioner samt børnefamilier.

Vi har længe peget på manglen på lærere og pædagoger som en del af forklaringen på, at færre skoler og daginstitutioner vælger at tage på teatertur. Det er nok også værd at skele til, at Det Kgl. Teater i 2022 har iværksat en ny strategi rettet mod børn og unge. Det Kgl. Teater havde i 2022 6 forestillinger specifikt rettet mod børn og unge samt en stribe gratis arrangementer målrettet skoler og daginstitutioner. De københavnske børneteatre har ikke tidligere oplevet så direkte konkurrence fra Det Kgl. Teater.

Billetsalg med rabat til voksne

Billetsalg med rabat til voksne dækker over samarbejdets klub Mit Teater, som går på tværs af teatrene og giver 40-50 kr. i rabat pr købt billet samt teatrenes egne årskort, hvor kunden køber et årskort til et specifikt teater og dermed har fri adgang til alle forestillinger. Dertil kommer grupperabat-billetter (lilla søjle). Når man ser samlet på rabatbilletter til voksne, så ligger sæson 2022-23 med 88.000 solgte voksenrabatbilletter helt på niveau med sæson 2018-19.

Studerende betragtes som voksenrabat, da alle under 25 år kan få børn/ungerabat. Der er store udsving i denne gruppe, da billetsalget er meget repertoireafhængigt.

Løssalg

Løssalget er stigende efter corona – dog endnu ikke helt på højde med sæson 2018-19, hvor løssalget lå meget højt. Vi er i sæson 2022-23 landet på 107.000 løssalgsbilletter mod 114.000 løssalgsbilletter i 2018-19.

Vi ser en stigende tendens mod, at publikum køber billetter til fuld pris meget tæt på forestillingsdatoen og altså ikke orienterer sig om rabatmuligheder. Scenit og Teaterbilletter-samarbejdet vil også fremover fokusere på at orientere løssalgskunder om rabatmuligheder – ikke mindst i form af et klubmedlemskab for derved at skabe en stærkere relation til publikum og formidle flere teateroplevelser til dem.

Opsamling

Billetsalget til voksne er stort set på niveau med tiden før corona dvs. sæson 2018-19.

Købshorizonten er fortsat kort, da publikum køber løssalgsbilletter tæt på forestillingsdatoen. Et af vores mål i sæson 2023-24 er derfor at gøre mere opmærksom på klubfordele i Mit Teater.

Desuden oplever vi fortsat, at billetsalget målrettet børn og unge samt skoler og daginstitutioner er under pres. Det kan der være mange forklaringer på, og i sæson 2023-24 vil Scenit fortsat have stort fokus på området.