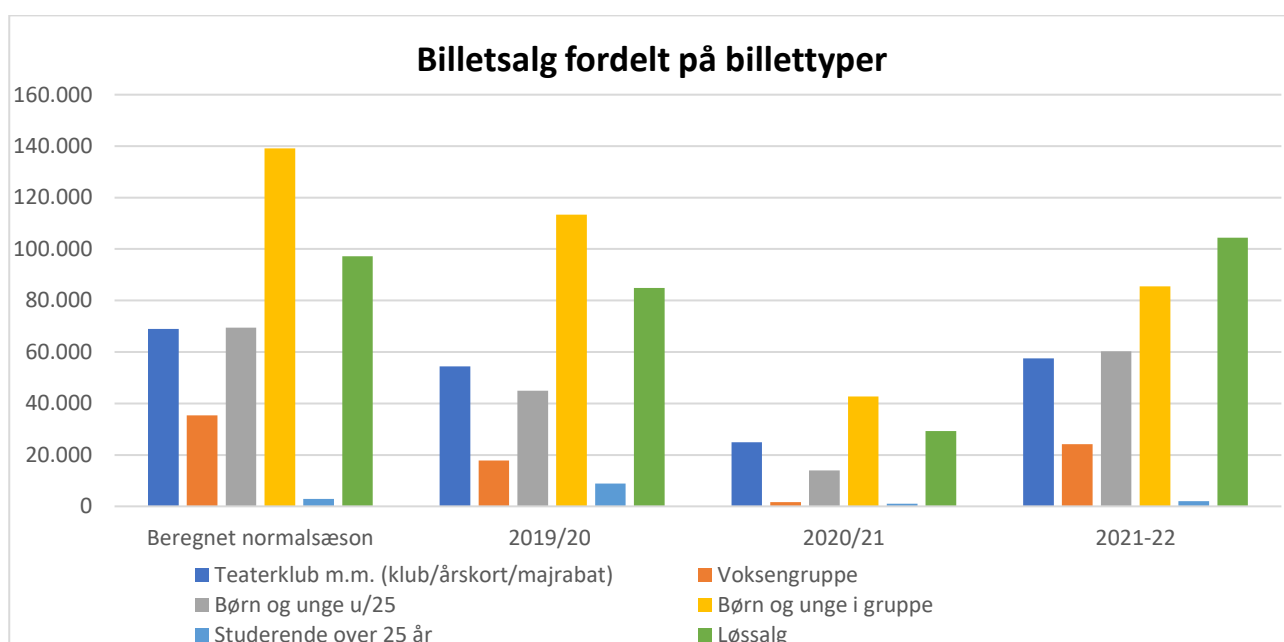


Billetsalget i sæson 2021-22

Siden marts 2020 har corona påvirket billetsalget. Sæson 2019-2020 havde en nedlukningsperiode fra 11. marts 2020 til den 20. maj 2020 for teatrene. Sæson 2020-21 var stærkt påvirket både af afstandskrav, utryghed hos publikum og en lang nedlukningsperiode fra december 2020 til maj 2021. I sæson 2021-22 har nedlukningsperioden været kortere, fra 19. december 2021 til 16. januar 2022. Vi begynder nu at kunne aflæse de længerevarende konsekvenser af nedlukninger, publikums utryghed og opbruddet i kulturvaner.

Før corona havde vi et par sæsoner med et meget flot billetsalg i sæson 2017-18 og 2018-19. For at give en mere afbalanceret sammenligning har vi beregnet en "normalsæson" ud fra 4 sæsoner før corona-årene (dvs. sæsonerne 2015/16, 2016/17, 2017/18, 2018/19).



De allermest markante udsving i forhold til en normalsæson er den store tilbagegang i billetsalget til voksne i grupper (orange søjle) og børn/unge i grupper (gul søjle). Det er populært sagt salget til firmaer og til skoler og daginstitutioner, som er faldet hhv. 32 % og 39 % i sæson 2021-22 i forhold til en beregnet normalsæson. I sæson 2020-21, som var allermest påvirket af corona-situationen, er gruppensalg til voksne næsten ikke-eksisterende.

Vi kan se, at denne tendens fortsætter i indeværende sæson (2022-23), hvor især salget til skoler og daginstitutioner fortsat er meget lavt.

Man kan pege på flere årsager til det faldende salg:

- **Glemmer den fælles teatertur** - firmaer, skoler og daginstitutioner er kommet ud af vanen med fællesarrangementer og er tilbageholdende med at tage initiativ til en fælles teateroplevelse.
- **Teatrene har mistet den gode relation** - kontakten til en del initiativtagere på arbejdspladser, skoler og daginstitutioner er gået tabt efter næsten 3 år med corona.
- **Pædagoger og lærere mangler ressourcer** – det er generelt for skoler og daginstitutioner, at der er mangel på (faglært) personale og dermed overskud både i

forhold til antal voksne, der kan tage med på tur og i forhold til at sætte initiativer i gang.

- **Energikrisen kradser** – det gælder måske især hos firmaer, at energikrisen udløser tilbageholdenhed i forhold til billetkøb.
- **Kort købshorisont** – hvor vi tidligere havde salg eller reservationer til hele efteråret lige før og lige efter sommerferien, så købes der nu gruppebilletter med ned til en uges varsel (eller mindre). Dette kræver, at teatrene har meget is i maven og kan også føre til aflysninger af opførelser pga. dårligt forsalg og dermed et mindre teaterudbud.

Det er en trist og ærgerlig udvikling, ikke mindst fordi stemningen tidligere har været, at det sociale samvær f.eks. omkring en teaterforestilling i høj grad var et afsavn i coronatiden, som man nu skulle råde bod på.

I forhold til det øvrige salg, så ligger vi pænt for det samlede voksenpublikum, som ikke er i gruppe. Godt nok er salget af rabatbilletter til voksne (blå søjle) faldet, men til gengæld er løssalget steget (grøn søjle), så vi samlet set er 3 % under billetsalget før corona til voksenpublikum undtagen gruppesalget.

Børn/unge-enkeltbilletter ligger 13 % under billetsalget i en gennemsnitlig sæson før corona og salget til studerende over 25 år ligger 31 % under salget i en gennemsnitlig sæson før corona. Til dette skal bemærkes, at sæsonerne 2017/18 og 2018/19 havde et rigtigt fint salg af billetter både til studerende og unge. Desuden er billetsalget til studerende så lavt i forhold til de andre billetkategorier, så en enkelt succesfuld forestilling til denne målgruppe kan rykke meget på procenterne.

Opsamling

Den egentlige bekymring for billetsalget ligger derfor primært i forhold til gruppesalget. Scenit kommer især til at engagere sig i at styrke billetsalget til skoler og daginstitutioner. Typisk har teatrene selv den bedste indgang til firmasalget – et salg som også er meget afhængigt af repertoire og salsstørrelse.

Samtidigt skal relationen til det voksne publikum styrkes. Vi arbejder for at få flere medlemmer i Klub Mit Teater, så vi kan formidle endnu flere gode teateroplevelser til publikum.