

## KAMPAGNEKODER – med og uden tilskud

Hvis et teater arbejder med særlige publikumsrelationer, kan man oprette salg med kampagnekode målrettet til særlige grupper. Det kan være en klub (fra Proust-selskabet til Club Lorry), en forening (fra Boldklubben til Ældresagen) eller andre måder at henvende sig specifikt til en afgrænset gruppe personer med et ”kampagne-tilbud”.

Et kampagnetilbud er et ”kodeord”, som indtastes i kampagnekode-feltet på teaterbilletter.dk og dermed åbner for en særlig rabattype kun tilknyttet den pågældende forestilling. ”Kodeordet” kommunikerer til den udvalgte målgruppe som en del af markedsføringen af forestillingen.

Hvis man laver et kampagnetilbud til en afgrænset gruppe, så kan man få formidlingstilskud, hvis tilbuddet matcher enten 40 kr.’s rabat (svarende til voksen gruppe) eller 50 kr.’s rabat (svarende til teaterrabat). Kriterierne (gruppe eller abonnent) behøver ikke være opfyldt, men rabatsatsen skal være den samme.

Husk at tage udgangspunkt i en løssalgspris på 125 kr. eller derover for at udløse de almindelige tilskudssatser – eller alternativt helt ned til 80 kr. i løssalg, hvilket udløser tilskud jf. D-priser. Se evt. mere i Formidlingshåndbogen: <https://www.scenit.dk/organisation/>

Der ydes ikke formidlingstilskud på kampagnekoder til børn og unge, da vi ikke kan give et bedre tilbud end de eksisterende rabatbilletter til børn og unge.

Det koster 200 kr. ekskl. moms at oprette en kampagnekode hos Billetten. Oplys med det samme til Billetten, hvilken rabatform (Voksen-gruppe: 40 kr. eller teaterrabat: 50 kr.) kampagnen skal tilknyttes. Tilknytningen til tilskud skal godkendes på mail fra teatret til Scenits direktør Johanne Prahls på [jp@scenit.dk](mailto:jp@scenit.dk),

Man kan lave målrettet markedsføring mod flere forskellige grupper og skifte koden inden for den samme kampagne. Dvs. at man kan oprette en kampagnekode f.eks. med 40 kr.’s rabat og meddele til X-teatrets venner, at de skal skrive ”VENNER” og til Proust-selskabet at de skal skrive ”PROUST” i feltet kampagnekode på forsiden af [www.teaterbilletter.dk](http://www.teaterbilletter.dk). På den måde kan man få statistik på hvilke grupper, der har udnyttet det gode tilbud.

Hvis I kan se, at det er vanskeligt at leve op til Slots- og Kulturstyrelsens krav om 30 % løssalg for voksenteatre og 10 % løssalg for børneteatre, så kan man lave kampagnekoder uden at knytte dem til eksisterende rabatter og dermed formidlingstilskud. Billetter solgt med egenfinansieret rabat, der koster mindst 40 kr. inkl. moms, tæller med som løssalg. Dette kan også være en mulighed i forbindelse med forpremiere og lign.

I er altid velkomne til at kontakte Scenits direktør Johanne Prahls med spørgsmål til Formidlingsordningen.

Ang. oprettelse af kampagnekoder kontakt Billetten A/S på [info@billetten.dk](mailto:info@billetten.dk) / 75 54 20 81.