

## Håndtering af gæstespil

Når man sælger billetter med tilskud fra Formidlingsordningen, er der visse regler, som skal overholdes. En vigtig regel, når der er tale om gæstespil, er, at kun den part, som har risikoen ved billetsalget, må bruge sit formidlingstilskud på rabatter.

Der er 2 modeller:

- **Teatret arrangerer gæstespil**

Når et teater køber en turnéproduktion, så bliver teatret arrangør. Det betyder, at teatret har ansvar for billetsalg og bærer risikoen for eventuel svigtende salg. Så kan teatret bruge sit formidlingstilskud. Teatret skal oprette arrangementet i sin egen Tereba-profil.

- **Teatret er spillested for gæstespil**

Hvis teatret bliver kontaktet af en turnéproducent, der vil leje eller låne teatrets scene, så får turnéproducenten rollen som arrangør. Det betyder, at turnéproducenten selv har ansvar for billetsalg og skal bruge sit eget formidlingstilskud – hvis turnéproducenten har sit eget tilskud. Hvis producenten ikke selv har en tilskudspulje, så må rabatter enten udelades eller egenfinansieres. Producenten, som lejer/låner scenen, skal oprette arrangementet i sin Tereba-profil.

**Kort sagt. Et teater MÅ IKKE bruge af sit eget formidlingstilskud, hvis teatret ikke selv har rollen som ansvarlig arrangør.**

Hvis I er tvivl, så kontakt os hos Scenit tlf.: 35 24 01 00