

## Det unge publikum elsker SKAM de små teatre

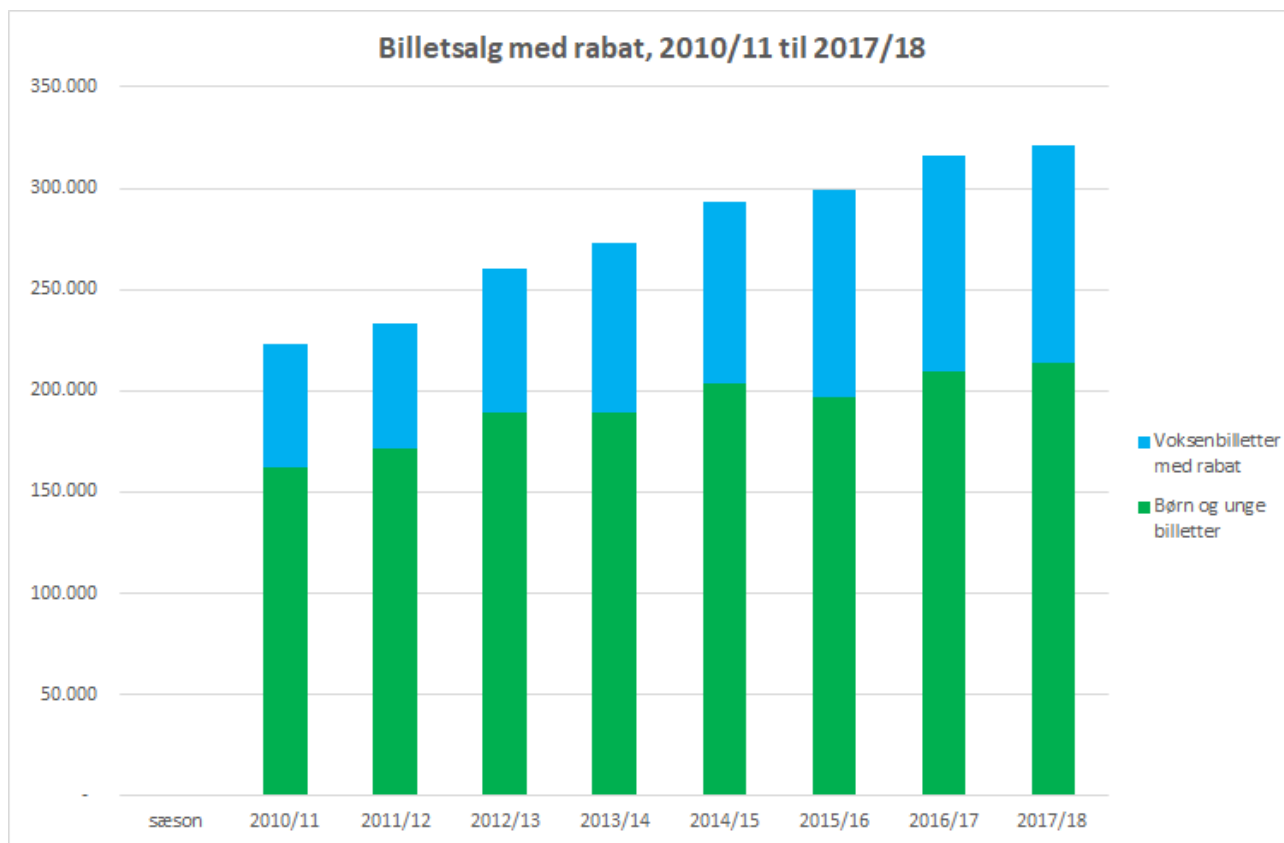
De storkøbenhavnske små og mellemstore teatre kan efter en afsluttet sæson 17/18 fremlægge flotte tal for deres billetsalg. Tallene viser, at billetsalget med rabat slår alle rekorder, og særligt salget af ungdomsbilletter (13-25 år) er støt stigende. De små og mellemstore teatres flotte salgstal skyldes, at flere af teatrene har ændret deres repertoire og de seneste sæsoner har turdet satse på teateroplevelser målrettet det unge publikum. Teatrene har sat flere forestillinger på programmet, som de unge kan sig relatere til, og derfor vælger de unge i stigende grad aktivt de små og mellemstore teatre.

I 2017 ændrede Aveny-T f.eks. strategi, da teaterdirektør Jon Stephensen proklamerede, at Aveny-T ville være Københavns nye ungdomsteater. Stephensen udtalte til Politiken; *“Dansk teater har som helhed svigtet en ung generation. Jeg synes, det er synd, at når man bliver 15 år, bakker teatret ud og er ikke synligt for unge i næsten 15-20 år derfra”*. Aveny-T satsede derfor sidste år på en teateropsætning af den norske ungdomsserie *Skam*, som fyldte teatersalen med unge begejstrede publikummer. Til september viser Aveny-T *Skam 2*, der er opsætningen af seriens 2.sæson. En anden teatersucces fra sæson 17/18 er teaterkompagniet Hils din Mor og Teater Vestvoldens version af den svenske kulturfilm *Fucking Åmål*. Forestillingen har ligesom *Skam* også lokket de unge i teatret og fyldt salene. *Fucking Åmål* vandt i juni i år en Reumert for Bedste Børne-/Ungdomsforestilling, og forestillingen skal spille på Folketeatret til foråret 2019.

Teatrene har generelt fået godt fat i teenagerne og de unge med forestillinger som *Skam*, *Fucking Åmål* og *Bustin Jieber har brug for pause*, og det er en langsigtet indsats fra flere teatres side, at de fremadrettet vil satse på det unge publikum. Den gode rabatstruktur på ungdomsbilletter og et stigende udbud af ungdomsteater vækker teaterinteressen for det unge publikum og vil forhåbentligt få endnu flere unge til at vælge teatret. Den kommende sæson byder bl.a. på *Kussesumpen* på Teatret ved Sorte Hest, *Terkel i knibe* i Tivoli og *True.Story* på turné rundt i Danmark.

### 100 teatre og teaterproducenter

Billetstallene stammer fra Scenit, der fører statistik over de små og mellemstore scener i Storkøbenhavn. Biletstallet med rabat dækker over 100 teatre og teaterproducenter, der er med i salgs-, formidlings- og rabatsamarbejdet Teaterbilletter, som administreres af Scenit. Det er både etablerede teatre som Teater Grob og HamletScenen samt teaterkompagnier som Teatret st.tv og Story & Co.



### Om Scenit

Scenit er en not-for-profit selvejende institution, der blev stiftet i 2006 af en bred kreds af teatre i Storkøbenhavn, oprindeligt under navnet Teaterbilletter.dk.

I dag driver Scenit en landsdækkende formidlingsorganisation, hvis formål er at fremme salg, synlighed og dokumentation af professionel scenekunst i hele Danmark.

Scenit administrerer det statslige formidlingstilskud for ca. 100 små og mellemstore teaterproducenter. Tilskuddet sikrer, at teatrene kan tilbyde rabatbilletter til bl.a. børn og unge.

Scenit udgiver i samarbejde med BilletBillet sæsonkataloget for Storkøbenhavn og har ligeledes billetsalgssitet: [www.teaterbilletter.dk](http://www.teaterbilletter.dk) i dette samarbejde.

### For yderligere information:

- Jon Stephensen, Aveny-T: [mail@jonstephensen.dk](mailto:mail@jonstephensen.dk), 20960394
- Jesper Frølund Hansen, Hils din mor, [info@hilsdinmor.dk](mailto:info@hilsdinmor.dk), 23603057
- Johanne Prah, Scenit: [jp@scenit.dk](mailto:jp@scenit.dk), 22860931